

салон-магазин
ФотоАрт

Фото на все документы за 5 минут, печать фото с любых носителей, календари, плакаты, некрологи с любой фотографией, овалы на памятники, восстановление старых фотографий, сканирование, копирование, ламинирование, запись на CD, DVD, флеш-диски, печать фото на футболках и кружках, фоторамки, фотоальбомы.

8 908 908-11-93

реклама

ПОДПИСКА КРУГЛЫЙ ГОД НА ГАЗЕТУ «РЕЗОНАНС»

Подписку можно оформить с любого месяца в редакции по адресу:
г. Нижняя Тура, ул. Свердлова, д. 135.
Стоимость подписки для пенсионеров — **500 руб.** (6 мес.) Для остальных категорий граждан, а также индивидуальных предпринимателей и юридических лиц — **700 руб.**
Тел. для справок: **9-93-50; 2-59-84.**

реклама 16*

оказываем услуги:

ЯМБУР МАНИПУЛЯТОР САМОСВАЛ БУРЕНИЕ СКВАЖИН

продажа:

ЩЕБЕНЬ ОТСЕВ ПЕСОК

8 912 659-94-95
8 953 001-41-01

реклама

Изготавливаем наклейки на стёкла автомобилей

DAKAR

9-81-06

ИД «Резонанс», Нижняя Тура, Свердлова, 135 (район центр. вахты)

РЕКЛАМА

Продовольствие

В МАГАЗИНАХ ЛЕСНОГО И НИЖНЕЙ ТУРЫ ДОРОЖАЕТ ХЛЕБ. В ТОМ ЧИСЛЕ И ЕГО СОЦИАЛЬНЫЕ СОРТА: «КРЕСТЬЯНСКИЙ» И «ЧУСОВСКОЙ». РОСТ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ НИЖНЕТУРИНСКОГО ХЛЕБОКОМБИНАТА СОСТАВИЛ 10%. ЭТО ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ТЕНДЕНЦИЯ, ВЕРОЯТНО, У ПРЕДПРИЯТИЙ РАСТУТ ТРАНСПОРТНЫЕ, СЫРЬЕВЫЕ И НАЛОГОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ. В ЭТИХ УСЛОВИЯХ ПРОЦВЕТАЕТ «ТЕНЕВОЙ» РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБА.

А. СТЕПАНОВ
Фото из сети Интернет

Самую большую цену за обеспечение импортозамещения, возможно, заплатил сам потребитель, заявил «РБК» эксперт рынка агропромышленного комплекса Виталий ШЕРЕМЕТ. Согласно исследованиям, проведённым его организацией, за пять лет с 2013 г. в рознице более всего подорожало сливочное масло (+79%), мороженая рыба (+68%), капуста (+62%). Заметно подорожали и другие продукты.

Тенденция к росту цен очевидна, и она затронула даже те отрасли экономики, где и до курса на импортозамещение отечественные производители занимали ведущие позиции. Так, мука и макароны подорожали на 25% и 34% соответственно. При этом сейчас Россия на 99% обеспечивает себя зерном. Но это ничего не значит для цен на пшеницу — подорожал бензин, электроэнергия, выросла минимальная оплата труда, а также налоги. Увеличиваются поставки зерна и за границу. В этих условиях сохранять фиксированные цены на хлеб не могут даже специально созданные для этого предприятия. Например, свердловское АО «Агентство по развитию продовольственного рынка» (бренд «ГлавХлеб»), филиалом которого является Нижнетуринский хлебокомбинат.

РАСТУТ ИЗДЕРЖКИ — ДОРОЖАЕТ ХЛЕБ

— Мы работаем на грани рентабельности, у предприятий нет денег на реконструкцию, ремонт и модернизацию, — рассказала «Резонансу» Татьяна РУДЬ, главный экономист, начальник планово-экономического отдела «Агентство по развитию продовольственного рынка». — Что касается нашего филиала в Нижней Туре, то мы впервые повысили цены на «социальный» хлеб с декабря 2014 года.

Согласно информации эксперта, цена муки составляет 75% от стоимости хлеба (речь о ценах товаропроизводителя, а не розничных). С начала года она повысилась в регионе на 30%. Подорожал бензин (испытывавший на себе увеличение акцизов с 1 января 2019 г.), а значит — транспортные услуги. Продукция хлебокомбинатов ежедневно доставляется в магазины автомобильным транспортом. Хотя основная причина повышения цен на муку — это относительно неудачный 2018 год. Зерна тогда собрали меньше, чем ожидали, а нефтепродукты подорожали существенно. Но в тот момент согласовать повышение цен не удалось, в итоге все издержки отразились на потребителе в начале 2019 г.

Нижнетуринский хлебокомбинат в апреле этого года повысил отпускные цены на хлеб «Крестьянский» на 10%. При этом только за последний год цены на муку пшеничную (основное сырьё для производства «Крестьянского») выросли на 42%, затраты на оплату услуг по доставке хлеба покупателям — на 15%, стоимость вспомогательного сырья и материалов для фасовки — на 5-78%.

В итоге цена хлеба выросла с 37 руб. 64 коп. до 41 руб. 45 коп. за кг (одна буханка — 500-550 гр. — **примечание редакции**). То есть итоговое повышение составило 3 руб. 80 коп. В торговые сети продукция поступает по цене менее 21 руб. за буханку. Всё остальное торговая наценка магазина. Она может составлять и 30%.

Подорожают ли пшеница и рожь в этом году? Да. Почему? Соберут их меньше, чем ожидалось и худшего качества. Причина — засушливая погода в южных регионах и пожары, от которых страдают не только леса, но и поля. Ситуация такова, что Татьяна Рудь не ис-

ставьте строем ходить и покупать «специальный хлеб» по «специальным ценам». Хлеб есть хлеб — товар нужный, сложный в производстве, но понятный потребителю — не надо ничего выдумывать! При всей нашей «не специальности» у нас почему-то буханка на выходе дешевле на 1-2 рубля получается, чем у них.

Вместе с тем Алексей Потапенко соглашается, что рентабельность в хлебом бизнесе не велика и колеблется от 0 до 5%, меняясь от недели к неделе. Многие зависит от снабженцев предприятия, технологии производства и сбыта. Но роль государства на этом рынке всеми его легаль-

СЕТЕВИКИ ЭФФЕКТИВНЕЕ СИЛОВИКОВ

Как ни странно, но сетевые магазины помогают «обелить» рынок «серого» хлеба, но лишь ту часть, что касается качества, а не зарплат и схем ухода от налогов.

— Чтобы попасть на прилавки в сетевые магазины, ваша продукция должна сначала обязательно пройти экспертизу, — рассказывает Румия АСКАРОВА, индивидуальный предприниматель из Нижней Туры, специализирующийся на кондитерских изделиях. — Раньше у нас работало много небольших частных магазинов, там требования были не та-

Когда друг друга «нагибают»

Рост цен на хлеб стимулирует «чёрных» хлебопёков



кие «строгие». Но из 30 частных магазинов, например, в Лесном, осталось 10. Пробовали мы уйти от сетевиков, но ничего не выходит. Самое главное — они всегда вовремя платят. Хотя и не позволяют нам повышать цены, несмотря на рост тарифов на электроэнергию, необходимость вкладываться в оборудование и персонал. Другого выхода нет.

— А вот не стоит жаловаться, что сети «нагибают» малый бизнес, — заявляет Алексей Потапенко. — Бизнес так устроен, что кто-то кого-то «нагибает»: продавцы — производителей, производители — мукомолов, мукомолов — зерновиков... Если тебя «нагибают», значит, ты должен «нагнуть» кого-то сам. Не можешь? Значит, бизнес — не твой. Уходи с рынка.

Вместе с тем сейчас серьёзную угрозу для хлебокомбинатов, переживающих непростые времена (5 предприятий закрылись за год!), представляют мини-пекарни. Как утверждают участники рынка, именно они главные производители «чёрного» хлеба. Никто не знает, из какой муки они делают свою продукцию, соблюдают ли технологию, нормы производства и на каких условиях нанимают персонал. Хотя мелкий частник и сам не всегда доволен качеством муки, не всегда оно — злой умысел.

— К качеству муки в последнее время много претензий, — поделилась Румия Аскарова. — Вроде, один и тот же мешок, одна и та же фирма, а качество разное.

Общий вывод из общения с производителями хлеба неутешителен. Никто не считает цену, которая существует сейчас на рынке Свердловской области, справедливой и выгодной. Объём производимого «серого» хлеба растёт, даже крупные предприятия часть производства уводят «в тень», стараясь минимизировать издержки за счёт персонала, снижения качества, «налоговой оптимизации».

Во-первых, конкуренция велика, и партнёры часто демпингуют (занижают) цены. В нашей «бесхлебной» области цены на продукцию одни из самых низких в России, в итоге хлеб уральских производителей доезжает до центральных регионов страны. Во-вторых, пока ни что не предвещает стабилизацию цен на хлеб — ни урожай-2019, ни общая ситуация в экономике. В-третьих, сетевые магазины справляются с регуляцией цен на хлеб и проверкой качества продукции лучше, чем чиновники и силовики. Ну и в-четвёртых, голосуют за качество и цену хлеба — сами потребители, что пока является самым позитивным моментом. К сожалению, в такой ситуации ничто не предвещает роста экономического благосостояния рядовых сотрудников этой отрасли. ■

ными участниками оценивается скептически. Причина — растущий рынок «чёрного» и «серого» хлебопечения, с которым не особенно получается бороться у силовиков и налоговиков. Это лишает прибыли и объёмов легальных производителей.

50% РЫНКА — «СЕРЫЙ» ХЛЕБ

Оба опрошенных эксперта жалуются на налоговое и трудовое законодательство. Чтобы платить рядовому сотруднику зарплату в 25 тыс. руб. в месяц, приходится отдавать государству 40 тыс. руб. Речь не только о социальных налогах, Пенсионном фонде, но и возросшем НДС, требованиям к условиям труда и многому другому, что попадает под налогообложение и штрафы. Мелкие производители легко игнорируют эти нормы, до них проверяющим добираться тяжелее, да и работать с ними хлопотно. Поэтому «доят» крупняк, а мелкий частник даже не попадает в поле зрения.

Впрочем, в современных условиях и некоторые средние и даже крупные предприятия начинают заниматься статистикой производства, и переходят к «серым» схемам по зарплате и налогам. Это даёт им ощущение преимуществ в 2-4 рубля к стоимости готовой продукции.

Масштабы «серого» рынка поражают. Так, согласно официальной статистике Минсельхоза, в день область с населением в 4,3 млн. чел. производит и потребляет всего 400 тонн хлеба — 82 грамма в сутки на человека! Это меньше 3-х стандартных кусочков хлеба от «четвертинки». Даже с поправкой на «неполную» отчётность это невообразимо мало. При том, по оценкам участников рынка, реальное производство вдвое превышает официальное — 700-800 тонн. Цифры не взяты с потолка. Есть один необходимый элемент для производства хлеба — хлебопекарные дрожжи. Так вот данный расчёт основывается на объективной статистике их продаж. В реальности в день среднестатистический уралец съедает 150-200 граммов хлеба.

ключает, что придётся повысить отпускные цены ещё раз. В первую очередь речь идёт о кондитерских изделиях и выпечке. Мера коснётся батончиков и специальных хлебов, возможно, дело дойдёт и до социальных сортов. Кроме того, как считают в «ГлавХлебе», наблюдается тенденция на сокращение потребления хлеба населением в частности и продовольствия в целом. Каждый год, по данным Росстата, производство и потребление хлеба в России снижается на 2-3%. На это косвенно указывают данные о снижении среднего чека в сетевых магазинах (в среднем на 10 руб. по итогам июля 2019 г. к аналогичному периоду).

«ХЛЕБНОЕ НЕДОЕДАНИЕ»

Иначе видит ситуацию на рынке частный производитель АО «Режевский хлебокомбинат» («РежХлеб»).

— Слушайте, вся эта статистика, которой нас «кормит» Минсельхоз, может быть легко опровергнута, а некоторые цифры давно вызывают сомнения, — считает Алексей ПОТАПЕНКО, ведущий специалист по развитию АО «Режевской хлебокомбинат». — Начнём со среднего чека. Во-первых, если вы заметили, «Магниты», «Пятёрочки» и «Монетки» ведут борьбу между собой за клиента и устраивают бесконечные акции и скидки — вот вам результат — снижение среднего чека. Во-вторых, статистика о снижении потребления хлеба с 110-120 кг на человека в год (СССР) до 70-80 кг на человека (Россия) — иначе объясняется. В советское время хлеб стоил копейки — им кормили свиней в сельской местности, неприятный, но факт. В-третьих, мощности «Агентства по развитию продовольственного рынка» производят — 25 тонн хлеба в сутки, а «РежХлеб» — 60 тонн. Ну, если у них что-то там сокращается, то у нас растёт! Вечно выдумывают какие-то свои «специальные социальные» подходы в экономике, потом «специальные предприятия», «специальные магазины», «специальные сорта хлеба», «социальные», в том числе. Я таким людям всегда говорю — ну ещё специальных покупателей себе придумайте и за-