

Потребителю на заметку

С 1 июля этого года молоко и молочные продукты без содержания заменителей молочного жира должны стоять на прилавках отдельно от другой продукции и обозначаться соответствующим образом. Такой порядок установлен в подписанном главой правительства постановлении, уточняющем правила розничной торговли.

«Такая информация нужна, поскольку покупатель имеет право знать, что он приобретает, а в последнее время в нашей промышленности активно используются растительные жиры», — заявил премьер-министр Д. Медведев.

Эта технология имеет свои положительные стороны — позволяет снизить себестоимость, увеличить срок хранения, но не всегда об этом пишется на упаковке. И не все граждане хотят такие продукты покупать. Как считает Медведев, новые требования будут полезны малым и средним предприятиям, которые занимаются производством молока. Им не так просто наладить сбыт своей продукции из-за конкуренции с крупными производителями, особенно если они поставляют натуральное молоко и молочные продукты, у которых, как правило, короткий срок реализации. Теперь производители, работающие без заменителя молочного жира, смогут привлечь внимание потребителей.

На прилавок с пометкой

Кабмин установил новые правила продажи молочных продуктов



В торговом зале или ином месте продажи размещение молочных, молочных составных и молкосодержащих продуктов должно осуществляться способом, позволяющим визуально разделить указанные продукты от иных пищевых продуктов, и сопровождаться информационной надписью «Продукты без заменителя молоч-

ного жира», указано в постановлении. Новые правила действуют с 1 июля.

Многим производителям молочных продуктов нововведение будет только на пользу. «Мы сами предлагали ввести эти правила ещё несколько лет назад», — говорит председатель совета Молочного союза России Людми-

ла МАНИЦКАЯ. Производители, не использующие заменители молочного жира, смогут лучше представить товар.

Но и те, кто использует, например, пальмовое масло, тоже не будут в убытке. Они и так должны указывать состав товара на упаковке. Учтывая, что продукты с заменителями дешевле, их продажи не должны упасть, полагает эксперт. «Каждый продукт имеет своего покупателя», — говорит она. И уточняет: товар на «пальме» производят не только крупные компании, но и средние, и малые.

Зато некоторым торговым предприятиям, позиционирующим себя как магазины натуральной, полезной еды, придётся понервничать. Им, вероятно, потребуются очистить свои полки от «фермерских» или «органических» товаров на заменителях. «Это был бы самый правильный шаг, так как некорректно вводить потребителя в заблуждение. К тому же тут есть и элемент недобросовестной конкуренции по отношению к другим сетям», — отмечает исполнительный директор Ассоциации экспертов рынка ритейла Андрей КАРПОВ. — Информировать покупателей о составе продуктов нужно через подобную градацию их размещения на полке. Далеко не всегда потребитель чётко понимает, из чего сделан товар», — добавляет он.

Больших расходов у торговых сетей выкладка молочной продукции на разные полки не вызовет, считает эксперт. Эта норма больше повлияет на маркетинг производителей. Каждому из них придётся правильно позиционировать свой товар.

ПО ИНФ. СМИ

Новости

Лаборатория ЭХП №1 — лучшая в России

Лаборатория физико-химических методов анализа № 1 службы специализированных лабораторий Комбината «Электрохимприбор» признана лучшей в России. Таковой её признали по итогам сравнительных испытаний, проводимых аналитическим центром контроля качества воды «РОСА». Награда скромная, но почётная — сертификат о высокой точности результатов анализов.

Участие в этих испытаниях — обязательное условие для признания деятельности лаборатории соответствующей требованиям стандартов и национальной системы аккредитации, а ЗАО «РОСА» — официально признанный провайдер проверок квалификации лабораторий, созданный для независимого мониторинга качества питьевых, природных и сточных вод во всех городах страны.



Суть сравнительных испытаний в том, что аналитический центр моделирует раствор, содержащий определённое количество элементов со всевозможной концентрацией, указывая их диапазон, и все участники определяют заданные концентрации элементов. Чем выше точность, тем лучше результат. Наша лаборатория возглавила список участников с индексом 0,977, обойдя с большим преимуществом коллег из Санкт-Петербурга, Великого Новгорода, Костромы и остальных 542 российских лабораторий, заявившихся на участие в сравнительных испытаниях.

— Полученный индекс означает, что у нас нет ни единого отклонения, — говорит Андрей Кидямкин, руководитель группы масс-спектрометрии в лаборатории № 1 ССЛ, — мы попали в десятку. Такое первенство — это подтверждение высокого профессионального статуса наших специалистов и оборудования.

Победа и состоялась благодаря Андрею Кидямкину, а также инженерам, работающим под его руководством, — Евгению Шувалову и Ксении Исаковой. Секрет успеха, по словам Андрея Владимировича, в тщательном подходе к изучению возможностей оборудования, грамотной организации контрольно-аналитических и исследовательских работ, владении современными методами масс-спектрометрического контроля химических веществ и объектов окружающей среды.

— Надо любить свою профессию, шевелить мозгами и не бояться новизны, — заключает он.

Стоит добавить, что лаборатория физико-химических методов анализа № 1 службы специализированных лабораторий комбината принимает участие в межлабораторных сравнительных испытаниях уже пять лет, каждый раз показывая высочайшие результаты.

ПО МАТЕРИАЛАМ
САЙТА КОМБИНАТА
«ЭЛЕКТРОХИМПРИБОР»

ПИТЬ ВОДУ ИЗ БУТЫЛКИ НЕ ТОЛЬКО БЕССМЫСЛЕННО, НО И ДОРОГО. ТОЛЬКО ВДУМАЙТЕСЬ: ОБЫЧНУЮ ВОДOPPOBODHBYЮ ВОДУ ВЫ ПОКУПАЕТЕ ПО ЦЕНЕ БЕНЗИНА, А ТО И ВДВОЕ ДОРОЖЕ! МНЕНИЕ ПОКА НЕ ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНОЕ, НО, ВОЗМОЖНО, К НЕМУ СТОИТ ПРИСЛУШАТЬСЯ.

БУТЫЛОЧНОЕ ЛОББИ

До середины 90-х годов и подумывать было нельзя, что кто-то купит в магазине воду. Не лечебную, минеральную, а столовую, самую обычную.

Первая бутилированная питьевая вода в России появилась в 1994 году на небольшом производстве под Костромой. С развитием ПЭТ-тары и индустрии общепита, моды на «поить вне дома», бутылки становились всё популярнее. Производители (почти все они — крупные компании, производящие алкогольные и безалкогольные напитки) развернули информационную кампанию и убедили потребителей, что бутилированная вода чище и полезнее водопроводной. В итоге они преуспели настолько, что многие вообще отказались от проточной воды: в офисах пьют из кулеров, дома из канистр, в остальное время из бутылок.

По подсчётам Beverage Marketing Corporation, в мире в год продаётся 460 млрд литров питьевой воды в бутылках (для сравнения: молока продают вдвое меньше — 242,2 млрд л).

НИ ГАЗА, НИ МИНЕРАЛОВ

Столовая питьевая вода чаще всего разлита из водопровода, и производители этого не скрывают. «Если внимательно изучить этикетку популярных брендов питьевой воды, можно уви-

Обман чистой воды

Продажа воды в бутылках — крупнейшая афера XXI века



По подсчётам Beverage Marketing Corporation, в мире в год продаётся 460 млрд литров питьевой воды в бутылках (для сравнения: молока продают вдвое меньше — 242,2 млрд л)

дет надпись „вода водопроводная высокой степени очистки“. Когда мы берём фильтр кувшинного типа и пропускаем через него водопроводную воду, получаем продукт такого же качества», — рассказывает гендиректор Главного контрольно-испытательного центра питьевой воды (ГИЦ ПВ) Юрий ГОНЧАР.

Подсчитаем: 1 литр воды из-под крана стоит 0,038 руб., а воды в красивой бутылке одного из известных брендов — 40 руб. (и это

в супермаркете, а в парке или в киоске в жаркий день продается уже за 150 руб., а в ресторане — за 250 руб.). Переплата — в 1-2 тысячи раз (в ресторане — в 6,5 тысяч раз)!!! Причём разницы между дорогой питьевой водой и дешёвой, согласно проверкам ГИЦ ПВ (Главного контрольно-испытательного центра питьевой воды), нет — водопроводная налита и там и там. Переплата — только за бренд и тару.

Производители пошли дальше и стали разливать обычную воду с газом и в бутылки для минеральной. «Мы проводили проверки в лаборатории — положили „минеральной воды“ пуста — это обычная водопроводная вода, в неё просто добавили газ».

Надзорные органы не проверяют бутилированную воду, которая попадает на рынок, а на производства инспекция приходит лишь

раз в три года. В то время как за соблюдением требований СанПин водопроводной воды водоканалы следят постоянно. Выходит, водопроводная вода чаще даже качественнее бутилированной.

ТОКСИЧНАЯ ПЭТ

Купленная в магазине вода действительно бывает вреднее, чем та, которая течёт из крана. Некачественная ПЭТ-упаковка загрязняет её токсинами. «Вместе с питьевой водой вы пьёте букет из бисфенола А, стирола и сурьмы», — утверждает врач-диетолог М. МУХИНА. Если и пить, то из стеклянных бутылок, сходятся во мнению специалисты. А это значит, цена умножается ещё на 2!

Самую большую опасность представляет вода из кулеров. «Это мировая проблема: для такой воды везде используется многогоразовая тара, — уверяет Ю. Гончар. — Чистота бутылок остаётся на совести производителей».

Кроме того, в воде для кулера искусственно повышен уровень pH. «Делается это производителями для того, чтобы соли не вывели кулер из строя. При постоянном потреблении такой воды желудочно-кишечный тракт может стать уязвимым для паразитов», — считает М. Мухина.

Куда полезнее и безопаснее пить просто воду из-под крана: чтобы её очистить от хлора, воду надо отстоять, а затем прокипятить или пропустить через самый простой домашний фильтр.

ПО ИНФ. СМИ