

Качество жизни

НАВЕРНОЕ, сегодня сложно найти человека, который бы не слышал о существовании сетевого бизнеса. Он заключается в том, что есть определённая компания, бизнес-модель и бизнес-платформа, подключаясь к которой, человек строит свой собственный бизнес. Каковы будут его масштабы и, соответственно, доходность — зависит и от амбиций человека, и от его готовности к обучению и системной работе.

NL International — международная торговая марка, под которой в разных странах действуют предприятия прямых продаж. Она объединяет инициативных людей, предлагая им возможности для построения собственного бизнеса в партнёрстве с **NL International**. Компания создаёт и продвигает продукты, предназначенные для улучшения качества жизни любого человека. **NL International** делает это, чтобы здоровых, успешных и состоявшихся людей с каждым днём становилось больше; и чтобы они — своим примером, образом жизни и своими действиями — меняли мир к лучшему.

В декабре 2000 года в Новосибирске состоялось открытие компании **NL International**, а в 2003 году к проекту присоединились французы, ознаменовав выход на международный рынок. За эти 17 лет был пройден огромный путь: открыто более пятидесяти региональных центров на территории России и стран СНГ, это более двухсот сетевых офисов, это десятки тысяч людей, задействованных в системе. Сейчас компания официально работает на территории России, Казахстана, Украины, Беларуси и Киргизии, а также в Латвии, Литве, Финляндии, Эстонии, Франции, Бельгии, Великобритании, Германии, Испании, Италии, Канаде, Люксембурге, Марокко, Нидерландах, Польше, Португалии, Швейцарии. Партнёрами компании выступают Mercedes-Benz, Альфа-банк, МТС, Traveler's coffee и другие успешные компании.

Но это — только самое начало пути, так как **NL** — уникальная система. Система, которая постоянно эволюционирует. Система, которая предлагает всё только самое лучшее. Это люди, которые не останавливаются на достигнутом, у которых отсутствует потолок возможностей и которые действительно хотят создать компанию № 1 в мире. Она имеет сбалансированный маркетинг-план, который даёт возможность получать высокий доход на всех этапах карьеры. Товарооборот компании увеличивается в геометрической прогрессии, поэтому, если вы думаете, что в компании нет места для вас и всё давно захвачено, а прибыль поделена — то это далеко не так. Бизнес-модель компании **NL** охватила всего 3% рынка, и возможностей для дальнейшего развития, как видите, невероятно много. А ещё здесь запущена первая в России школа сетевого предпринимательства Network / Business / School — образовательная онлайн-платформа для партнё-

ров **NL International**, которая помогает разобраться с продуктом, бизнесом и стать увереннее в себе.

Сетевик — это профессия, которая требует чёткого и ответственного подхода, самоотдачи, владения системными навыками. Взамен она даёт реальную возможность полноценной карьеры и финансовой независимости в любом возрасте и при любом статусе, образовательной базе: и для молодых людей, и для вышедших на заслуженный отдых, и для представителей среднего возраста, которые хотели бы освоить новые горизонты. Ваш бизнес может вестись в любой стране, в любом городе, даже там, где **NL International** пока не представлена. Не нужно «бегать» с каталогами, кому-то что-то «впаривать». Просто нужно пользоваться магазином **NL Store**, приобретать необходимые каждому мыло, шампуни, косметику, чаи и многое другое и затем просто рекомендовать продукт своим родным, друзьям, знакомым...

Из вышесказанного вытекает один немаловажный момент. Этим бизнесом невозможно заниматься, не пользуясь продуктом. Если нет веры в продукт — ты не ве-



Администратор офиса и менеджер компании Юлия Богатырёва

ришь в основной инструмент монетизации твоего бизнеса. То есть ты просто подвергаешь категорическим сомнениям тот фундамент, на котором строится весь твой бизнес, и тот механизм, откуда поступают деньги. Поэтому основная задача для успешного старта — стать экспертом, превратившись в него из довольного потребителя. Стать экспертом не по составу, а экспертом в тех результатах, которые продукт может дать че-

ловеку. Отсюда придёт понимание, как на этом продукте ты сможешь построить большой бизнес.

Так что же представляет собой продукция, которую предлагает компания NL International в настоящее время?

В настоящее время на рынке России и стран СНГ 16 собственных торговых марок и 24 линии продуктов для здоровья, красоты и дома. Это уникальные оздоравливаю-

щие чаи, спортивное и функциональное питание, эффективные программы снижения веса, эксклюзивная натуральная уходовая косметика для мужчин и женщин и премиальная декоративная косметика, экологические средства для уборки дома, безопасные биосредства для стирки, зубные пасты, гипоаллергенные дезодоранты, профессиональные средства ухода за волосами.

— Кто-то считает нашу продукцию недешёвой, —

рассказывает руководитель офиса **Наталья Кучеренко**. — Но, во-первых, она полностью натуральная, безопасная, сертифицированная, уникальная по составу и действию. А во-вторых, по сравнению с привычным масс-маркетом она очень экономична. Так что на самом деле стоит только попробовать — и, я уверена, вы найдёте массу положительных моментов и несколько не пожалеете о средствах, потраченных на её приобретение.

Продукт — это фундамент любого бизнеса, и первые деньги в сетевом бизнесе человек зарабатывает на продажах путём рекомендации продукта. На сегодняшний день бизнес-план **NL International** более чем сбалансирован. И очень важно, что это даёт возможность зарабатывать как новичкам, так и лидерам.

— Я работаю в области косметологии более двенадцати лет, делая наших женщин ещё более привлекательными, и пришла в компанию как простой потребитель, — отмечает **Наталья**. — Но со временем, убедившись в многочисленных достоинствах продукции, поняла, что мне не стыдно будет рекомендовать её окружающим, таким образом улучшая качество жизни людей. Соответственно, когда я познакомилась с принципами построения бизнеса и осознала, чего я могу достичь в сотрудничестве с **NL International**, какое будущее создать для себя и своей семьи — решила попробовать и несколько не пожалела. Мой доход неуклонно растёт, я общаюсь с очень интересными людьми, в том числе на корпоративных мероприятиях, обмениваюсь опытом — то есть всесторонне развиваюсь как личность и как профессионал. Поэтому приглашаю лесничан и нижнетуринцев открыть для себя инновационные продукты и попробовать стать успешным вместе с нашей дружной и эффективной командой. Тем более каждому из нас обеспечена всесторонняя поддержка наставников, достигших, не побоюсь этого слова, грандиозных результатов вместе с **NL International**!

Стать благополучным, создать свой бизнес, а, может, даже построить целую империю — мечта миллионов людей. И как часто эта мечта у многих остаётся лишь мечтой. Есть такая поговорка: не хочешь работать на свою мечту, будешь работать на чужую. Человек должен чётко понимать, зачем он берётся за своё дело. И когда он способен трезво оценивать, анализировать свои действия, делать выводы, учиться и развиваться — он обязательно придёт к успеху. А если он готов сдаться после одной-двух неудач, что ж, тогда ему придётся идти и работать на чужую идею. Мы знаем, уважаемые читатели, что большинство из вас — люди активной жизненной позиции, а значит, именно вас ждут по адресу: **г. Нижняя Тура, ТЦ «Красная горка», 3 этаж, офис 21 (на сегодняшний день это единственный официальный офис компании на территории двух городов Лесного и Нижней Туры).**

Часы работы: пн, вс — выходные дни, вт-пт — с 11.00 до 19.00, сб — с 10.00 до 17.00.

ВРЕМЯ МЕЧТАНИЙ ПРОХОДИТ, НАЧИНАЙТЕ ДЕЙСТВОВАТЬ:

- Пользуйся классными продуктами и забирай кэшбэк;
- Рекомендуй **NL Store** и получай вознаграждение;
- Создавай свою сеть и увеличивай доход;
- Учи свою команду всему, что уже освоил, и твой доход будет расти!

ЭТО СОВРЕМЕННЫЙ, МОБИЛЬНЫЙ ФОРМАТ БИЗНЕСА. ЗА НИМ БУДУЩЕЕ. ЗАРАБАТЫВАЙ! ☺