

## ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

газеты «Радар» и «Резонанс»:

г. Нижняя Тура, офис ИД «Резонанс»,  
ул. Свердлова, 135, тел./факс: 8 (34342) 2-46-84  
сот.: 8-909-012-2749, Эл. почта: rek@rezonans92.ru

оказываем услуги:

**ЯМОБУР  
МАНИПУЛЯТОР  
САМОСВАЛ  
БУРЕНИЕ  
СКВАЖИН**

продажа:

**ЩЕБЕНЬ  
ОТКЕВ  
ПЕСОК****8 912 659-94-95 | 8 953 001-41-01**

## Ритуальное бюро «ПАМЯТЬ»

- Продажа ритуальных принадлежностей;
- изготовление овалов и траурных лент;
- прием заказов на изготовление и установку памятников (мрамор, гранит, габбро);

**ЗИМНЕЕ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ:****МРАМОРНЫЕ ПАМЯТНИКИ ПОД КЛЮЧ 13500 ₽**  
• благоустройство мест захоронения.**ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ, РАССРОЧКА, ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА.**Адрес: г. Лесной, ул. Фрунзе, 5 (м-н «Рынок»), т. 8-965-510-4280  
График работы: пн-пт — с 9:00 до 18:00, сб, вс — с 10:00 до 14:00

## СТРОЙМАШСЕРВИС

**БЕТОН  
ЩЕБЕНЬ  
ФУНДАМЕНТНЫЕ БЛОКИ  
КОЛОДЕЗНЫЕ КОЛЬЦА  
АВТОБЕТОНОНАСОС  
ЭКСКАВАТОРЫ • ЯМОБУР  
САМОСВАЛЫ  
АВТОБЕТОНОСМЕСИТЕЛИ 8, 11 КУБ.М  
ДОСТАВКА В ЛЮБОЙ ГОРОД****НАКЛЕПКА КОЛОДОК  
ГРУЗОВОЙ ШИНОМОНТАЖ  
ПРОИЗВОДСТВО РУКАВОВ  
ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ (РВД)**г. Нижняя Тура  
ул. Строителей, 10 | **8-904-549-48-44**  
**8 (34342) 2-72-27****Сувенирная  
продукция****Полноцветная печать на****ручках  
кружках  
тарелках  
футболках  
ковриках для мыши  
фотокристаллах  
магнитах и т.д.**г. Нижняя Тура, ул. Свердлова, 135 (р-н центральной вахты).  
Издательский дом «Резонанс». Тел.: 9-81-06.  
Электронная почта: des@rezonans92.ru

## Мысли вслух

**ПО ЗАКОНУ № 131-ФЗ от 06.10.2003 г.**  
Публичные слушания являются одной из форм участия населения в осуществлении местного самоуправления.

Как общественный и политический деятель, я постоянно хожу на эти мероприятия и обязательно выступаю, за что меня неоднократно «захлопывали» и даже удаляли из зала. На этот раз очередные Публичные слушания прошли 14 декабря, где рассматривался проект городского бюджета на 2016 год. И, как доложила г. ТРАПЕЗНИКОВА, доходная часть бюджета на 2016 год составляет 1 миллиард 863,4 миллиона рублей, расходная — 2 миллиарда 42,4 миллиона рублей, дыра в бюджете образовалась в размере 252,3 миллиона рублей. Бюджет сильно потощал по разным причинам, и в том числе от прекращения поступлений в городской бюджет 400 миллионов рублей от проданных автозаправочных станций (для справки, их у нас на городском балансе было 264, четырнадцать штук продал ЩЕКАЛЕВ, остальные 250 — на совести ГРИШИНА). В результате образовалась большая пробоина в городском бюджете, и, как следствие, бюджетникам придётся потуже затянуть пояса, часть городских программ прикажет долго жить, а очередники на получение квартир, которых сейчас в городе три тысячи, «пролетят мимо кассы», т.к. в бюджете 2016 года не предусмотрено строительство нового жилья, нет денег.

Когда официальные лица, получающие деньги из бюджета, рассказали, как и на что они их потратят, наступила очередь выступать публике, однако из записавшихся оказалась только моя персона, статус обязывает, других лиц не нашлось. Для начала я продемонстрировал собравшимся увесистую кипу газет — бюджеты 2005-2015 годов без всяких комментариев. А вот почему в этой пачке не оказалось проекта бюджета 2016 года, узнаете ниже. В своем выступлении я отметил плачевное состояние городской лыжной базы, отсутствие лифта в городской поликлинике, что является клиническим фактом, и подробно остано-

## ДЫРКА ОТ БУБЛИКА

Или халатность — как норма деятельности

НАШИХ ЧИНОВНИКОВ

вился на квартирном вопросе. Ещё Михаил Булгаков в своём знаменитом романе «Мастер и Маргарита» писал о том, что квартирный вопрос испортил людей. Это он простых, нормальных людей испортил, а наших чиновников из Управления городским хозяйством во главе с ТАЧАНОВОЙ окончательно развратил. Нам постоянно жалуются на коммунальщиков: нет воды холодной, нет воды горячей, за что дерут непомерную плату за свои услуги... Но только вплотную столкнувшись с этой конторой по просьбе жителей дома, я на своей шкуре понял, что УГХ — это, по сути, «болото, кишашее гадюками, поляна, усеянная мусором, обрывками колючей проволоки и битого стекла». По сути, они там никого не слушают, ни себя, ни других не уважают, перепутали акценты, кто главный — горожане, которые их содержат, или они сами. И яркой иллюстрацией их деятельности стал капитальный ремонт дома № 18 по ул. Пушкина. Думаю, это история интересная и поучительная для тех, кто тоже захочет отремонтировать свой дом. А дело было так.

Жильцы этого сильно обветшавшего дома, объединившись через два суда, первый судил «судья САРКИСЯН», и областной, т.к. коммунальщики подали встречный иск, всё-таки вынудили УГХ заняться капитальным ремонтом дома, и здесь началось, по сути, саботаж. Для начала они выторговали себе срок ремонта в 2 года, далее в течение полугода проводили тендер на ремонт дома, и через год оказалось, что там даже конь не валялся, и сейчас только 5 строителей продолжают ремонт. Уважаемый читатель, всё дело в том, что капитальный ремонт дома проводится на бюджетные деньги, и по закону они должны эффективно использоваться, а здесь какая эффективность? Видимо, Тачанова не осознает, что освободившиеся после ремонта

дома восемнадцать квартир, где сейчас живут переселенцы, не будут лишними для очередников. А в целом коммунальщики дерут с нас деньги за будущий капитальный ремонт домов, и если УГХ такими темпами будет продвигаться в этом направлении, то подсчитайте, когда очередь дойдёт до вас. И нет гарантии, что вместо капремонта получите, как говорил один известный киноперсонаж, дырку от бублика.

И в заключение, законодатель надеялся, что Публичные слушания будут тем мероприятием, где народ может высказать своё мнение на открытой площадке, типа Дворца культуры, с большим числом участников. А у нас всё наоборот. Публичные слушания проходят в администрации, подальше от народных глаз, на них приходят одни чиновники, ну и такие персоны, как я. Нужно было посмотреть в этот раз, как председательствующий ГОРОДИЛОВ с умным видом наблюдал за происходящим, считая, что всё идет по плану, и сильно ошибался. На самом деле всё, что происходило в зале, нельзя назвать Публичными слушаниями, их можно было назвать шоу, спектаклем, наконец, «публичным домом», ибо всех нас там не иначе как откровенно и цинично «насиловали», распахивая веру в справедливость. Тем более что в СМИ вообще не был опубликован проект бюджета на 2016 год (я специально ходил за этим в редакцию газеты «Вестник» к главному редактору), был нарушен регламент в части регистрации участников, а в целом сплошные нарушения, и, получается, нам предложили голосовать за «кота в мешке». Живём мы, друзья, не по законам, а по понятиям в диапазоне от выборов главы до Публичных слушаний, и если кто-то из вас решится через суд признать их ничтожными, то так оно и будет.

**О. ЧУБАТЫЙ, г. Лесной**

## Взгляд

## НЕ ВЕЛИКА ЛИ ЦЕНА?

*«Нет во всем организме ни одного органа, ни одной ткани, ни одной составной части, которая не испытывала бы на себе пагубного влияния алкоголя».**(Русский физиолог, академик  
Н.Е. Введенский)*

**ДАВАЙТЕ вместе задумаемся, кому и чем мы платим, покупая алкоголь. Ответим сначала на вопрос: чем? Что для нас дороже всего? Как мне кажется, в первую очередь, это здоровье наших детей, наше здоровье, здоровье нашего государства.**

Как же отражается алкоголь на здоровье наших детей? А отражаться он начинает с самого первого бокала спиртного, выпитого будущей матерью. С самого рождения у девочки заложено определённое количество клеток (около 35 тыс.), которое остаётся неизменным. Они находятся в будущих мамах, подлежат оплодотворению и защищены самой природой практически от всего, кроме воздействия на них этилового спирта. И совершенно без разницы, какой именно алкоголь употребляют. Этиловый спирт является отличным растворителем, яд проникает в клетки и поражает их. С каждым бокалом алкоголя процент поражённых клеток возрастает, и процесс оплодотворения у женщины, выпивающей немного и иногда, напоминает

счёт здоровья своего будущего ребёнка. Насколько же мы обмануты и слепы, и как притупляют нас и насмехаются над нами. Простой и очень страшный пример — детское шампанское. Покупая его, мы как бы извиняемся перед своими детьми: извини, сынок, я не могу пока



налить тебе водки, ты ещё мал. Пока пей детский алкоголь, не станешь взрослым, и у тебя всё впереди... Вы только вдумайтесь в смысл этого продукта! Это холодный цинизм производителя, наша с вами непростительная глупость и общая вина за будущее наших детей. А ведь это только один пример из миллионов.

Что тут скажете о своём здоровье? Люди, заинтересованные в чистой прибыли от алкоголя и которым совершенно

плевать на нас, на наших детей, на нашу с вами страну, стараются навязать нам посредством различных мифов и обма-

Турция — уровень употребления спиртного — 1,5 л в год на одного человека. Прирост населения 900 тыс. человек.

Государство Средней Азии — 2,6 л в год на человека. Прирост — 585 тыс. чел.

Китай — 5 л в год, прирост 6 миллионов в год.

Россия — уровень потребления алкоголя 18 л на одного человека в год. С 1992 года средняя убыль населения в год — 774649 человек.

нов лживую теорию культурного питья. Более ста лет назад великие учёные умы уже доказали, что этиловый спирт, основа любого алкоголя, является наркотическим веществом. Но, даже не прибегая к ним, заглянем в ГОСТ 1872 года 18300-72 «Этиловый спирт — легко воспламеняющаяся бесцветная жидкость с характерным запахом, относится к сильно действующим наркотикам, вызывающая сначала возбуждение, а потом паралич нервной системы». Наркотик! Только вдумайтесь! А нам хотят внушить пользу его умеренного потребления. Но ведь не бывает умеренных доз героина или мы же не говорим, что немного героина в праздник нам не повредит. Ужас этого наркотика в его легальности, а уносит он жизней гораздо больше. Вымирает титульная нация. Просто посмотрите и задумайтесь!

Сможет ли кто-либо из нас назвать более реальную угрозу для нашей страны? Не велика ли цена для каждого россиянина? Информация к размышлению: более 90% только пивного рынка принадлежит иностранному капиталу. Доходы от продажи пива: «Невское», «Яр-пиво» уходят в Данию. «Холстер» — в Германию, «Миллер» — в Америку, «Старый мельник», «Эфес», «Красный восток» — в Турцию, «Толстяк» и «Клинское» — в Бельгию, «Бочкарёв» — в Испанию, «Золотая бочка» — в Южную Африку, пиво «Пётр», «Разин», «Пит» — в Нидерланды, «Балтика» — в Скандинавию.

С января 2016 года при городском храме во имя святого праведного Симеона Верхотурского начинается работа с зависимыми и созависимыми людьми, попавшими в беду по причине алкоголя. Желающим получить помощь или оказать её другим обращаться по тел. **8-908-908-37-36**.

**Г. ДЬЯЧКОВ, г. Лесной**