

Распахивая двери

В КОНЦЕ АВГУСТА на комбинате «Электрохимприбор» чествовали новых работников. С этого года на нем введена практика знакомства сотрудников, поступивших на предприятие, с его структурой, производственной деятельностью и стратегией развития.

Первые занятия прошли в 20-х числах текущего месяца. Напутствовали новобранцев начальник отдела подбора и адаптации В. ПАСТУХОВА и зам. генерального директора по управлению персоналом П. КОВШЕВОЙ. Они выразили уверенность, что люди, пополнившие кадровый состав ЭХП, займут активную позицию, как в производственной, так и в общественной жизни.

Главный специалист отдела оценки и развития С. ЩЕКАЛЕВ рассказал о становлении и развитии комбината, проведя экскурсию по экспозициям выставочного павильона. Экономист отдела экономики труда О. ШАЛЬНЕВА объяснила особенности структуры «дочки» Росатома и обозначила основные виды ее деятельности. Кратко, но емко суть производственной системы «Росатома» раскрыл специалист бюро по развитию ПСР А. КОНДАКОВ. С планами развития комбината новичков познакомил инженер отдела стратегического управления В. КАБАШОВ.

С особым интересом ученики Школы смотрели фильм, в котором помимо производственных, были показаны и социальные стороны деятельности «Электрохимприбора».

С официального сайта предприятия

Начнется ли отопительный сезон в Горном?

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ Лесного Ю. ИВАНОВ провел очередное совещание по вопросу подготовки жилого фонда городского округа к отопительному периоду 2015-2016 годов. На совещание были приглашены представители Отдела главного энергетика ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор», управляющих компаний и командир войсковой части №40274.

Основное внимание уделили подготовке к отопительному сезону жилого фонда пос. Горного. Командир части доложил о том, что в системе жилищно-коммунального обслуживания объектов Министерства обороны создана новая структура — ГУ ЖКХ, именно она с 1 августа должна была взять на себя функции управления, обслуживания и содержания ведомственного жилого фонда, однако в настоящий момент структура окончательно не сформирована. Несмотря на то, что до начала отопительного сезона осталось меньше месяца, ряд подготовительных работ по ведомственному жилому фонду еще не проведен.

По итогам совещания ситуация, сложившаяся в Горном, взята главной администрации под особый контроль. На ближайшей видеоконференции, посвященной подготовке к отопительному сезону 2015-2016 годов, вопрос о деятельности ГУ ЖКХ поставят перед Министром энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области.

Поскольку ранее обслуживанием жилого фонда занималась действующая в рамках госконтракта АО «Славянка», то именно этой структуре рекомендовано в кратчайшие сроки выполнить все необходимые действия по подготовке поселка к отопительному сезону.

На совещании был также рассмотрен вопрос о погашении возникшей задолженности АО «Славянка» и ОАО «РЭУ» перед ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор» за потребляемые тепло-, энергоресурсы и вопрос о взаимоотношениях управляющих компаний.

«Парад литературных колясок»

ТАК БУДЕТ называться новый конкурс, объявленный Детской библиотекой им. Гайдара в Лесном. Тема мероприятия — «Год литературы». Дефиле литературных колясок пройдет 13 сентября в «Читающем сквере». Всем желающим принять участие в конкурсе, необходимо заполнить заявку до 7 сентября по адресу: **ул. Ленина, 46**. Победитель конкурса награждается дипломом и памятным подарком, остальные участники — благодарностями и поощрительными призами. Подробности можно узнать по телефону **4-10-19**.

«Солнышко»: на контроле правоохранителей

ПРОКУРАТУРА ЗАТО г. Лесного проверила исполнение бюджетного законодательства в части целевого и эффективного использования средств областного и местного бюджетов муниципальных бюджетным учреждением «Санаторий-профилакторий «Солнышко».

Установлено, что в 2014 году санаторию предоставлены субсидии областного и местного бюджетов для проведения комплекса ремонтно-восстановительных работ на сумму более 100 млн. рублей.

В целях освоения бюджетных средств в мае 2014-го заключен муниципальный контракт с коммерческой организацией. Заказчиком принята и оплачена часть выполненных работ — более 4 млн. рублей. Вместе с тем, учреждением не приняты меры по подключению корпусов санатория к коммунальным сетям либо обеспечению сохранности результатов работ путем консервации объекта, что может привести к его разрушению.

По результатам проверки прокуратура внесла представление руководству «Солнышка» об устранении нарушений закона. Материалы направлены в органы полиции для дачи уголовно-правовой оценки действиям виновных лиц.

Итоги рассмотрения актов прокурорского реагирования и ход доследственной проверки находятся на контроле прокуратуры.

По инф. СМИ

Снова попалась на удочку мошенников

ЖИТЕЛЬНИЦА Лесного, в результате действий телевизионных мошенников, лишилась около двухсот тысяч рублей! Полиция просит горожан быть бдительными. Как информируют правоохранители, по известному телевизионному каналу транслируется передача по продаже товаров, где неизвестные лица путем обмана, уже после приобретения покупки предлагают оплатить страховку, объясняя, что после этого покупателю якобы вернут определенную сумму денежных средств. В итоге лесничанка, находясь в неосознанном состоянии, перевела 187 739 рублей за страховку на неизвестные расчетные счета. Проводится проверка.

По инф. ОМВД России по ГО «Город Лесной»

ТОРГОВАЯ ПАУТИНА

«Пришельцы» не только душат местных предпринимателей...

КУДА НИ ГЛЯНЬ, везде «магнито-монеточный» бизнес с «красно-белым отливом». Ширится и растет география присутствия в Лесном этих федеральных торговых сетей. Иного родные «пришельцы» не просто душат местных предпринимателей, ставят под угрозу жизни самих горожан, сознательно не желающих питаться продуктами, купленными в магазинах известных сетевиков.

ПРОБЛЕМА ЕСТЬ — НЕЧЕГО ЕСТЬ

«Туда ж весь неликвид сбрасывается», — поведала однажды **продавец** одного из небольших частных продовольственных магазинчиков. — «**Сомнительное качество продуктов, подчас с истекшим сроком годности — реальность, в которой живут торговые сети, создающие сотни филиалов по всей стране.**»

Вот уж не думалось, что в мирное время может особняком встать вопрос человеческого выживания, а вместе с ним и нависнуть угроза продовольственной безопасности ЗАТО. Более того, городские власти пообещали: «федералы» и дальше продолжат активно плести торговую «паутину». Рынок, знаете ли, ничего не поделять...

Интересно, как быть тем, кого желтым ценником, кричащим о супер скидках на товар, не заманишь, и кто в принципе не готов забрасывать в себя продуктовый «мусор» из магазинов эконом-класса? Отравиться, будучи в безвыходном положении, или все-таки умереть с голоду? Каким вариантом муниципальное руководство поспособствует? И тот, и другой, в общем-то, не свидетельствует о том, что где-то там наверху есть дело до того, что в скором вре-

ми? Кто дает разрешение на подключение к коммунальным сетям и без того перегруженным? Вопросы, надо полагать, риторические... В цивилизованных странах крупные супер-мегамаркеты вынесены за границы муниципалитета и оборудованы хорошими подъездными путями, местами для стоянки автотранспорта. В городах находятся только маленькие магазинчики шаговой доступности. Хотелось бы услышать от профессионалов-экономистов, сидящих в Белом доме, конкретные цифры: сколько та или иная сеть отчисляет налогов туда, где зарегистрирована, и какой процент доходит до бюджета Лесного? Конкуренция — это здорово! Но не нужно доводить ее до абсурда...

Поскольку обороты и выручка падают, местные бизнесмены, подчас остающиеся без прибыли и рынка сбыта, вынуждены оптимизироваться: сокращать рабочие места, заработную плату, нести дополнительные убытки. О какой поддержке предпринимательства говорить, если ее политика в области экспансии ЗАТО федеральными торговыми сетями не предусматривает сдерживающего фактора и в целом неэффективна?

МИМО КАССЫ

Другой негативный аспект связан с финансовыми отношениями между администрацией и крупными сетевиками. Налоги, уплачиваемые большинством из них, идут не в горказну, а по месту регистрации компаний. «Если мы все запомним и позакрываемся, откуда деньги в бюджете возьмутся?», — справедливо задаются вопросом предприниматели Лесного. — **Не будет нас — не будет и средств для того, чтобы содержать город...**»



Фотомонтаж А. Бессмертного

мени людям кушать нечего станет. Говорю без всякого пафоса, поскольку, выдавив из города малый бизнес, мы рискуем остаться с голодовкой один на один. Травиться и продлевать себе муки, зная не понаслышке о хромающем качестве оказания медпомощи в последние годы, себе дороже. На лекарства еще заработать надо, потому как, став жертвой фармацевтических компаний, эти товарищи через аптечные сети предпочтут «нагреться» на тебе по полной. Поэтому в лапы современной медицине лучше вообще не попадаться.

Скажите, автор — пессимист. Нисколько. Поговорив с предпринимательским сообществом, сразу скажу, настроения там не ахти. Скоро воем выть начнет от того, как заботятся о нем в родном Лесном.

С «ПЕТЛЕЙ НА ШЕЕ»

Нездоровая конкуренция с участием крупного бизнеса в виде «Монеток», «Магнитов», «Красно-белых» перекрывает кислород малым предприятиям, которые с огромным трудом год за годом завоевывали своего покупателя, тщательно отслеживая каждую товарную позицию, попадающую на их полки и прилавки: «**Сегодня нам без преувеличения „затягивают петлю на шею“! — возмущается К., владелец собственного дела. — Едва держимся на плаву. Каждый день не проживаем, а выживаем. Кто-нибудь из администрации ГО просчитывал экономические потери от появления сетевых магазинов типа „Монетка“, „Магнит“ и т.п.? Все они пользуются нашей инфраструктурой, в первую очередь, дорогами, которые страдают от большегрузного транспорта. Кто разрешает открывать торговые точки без парковок и мест загруз-**

Между тем превышение доли присутствия той или иной крупной компании в отдельно взятом муниципалитете — нарушение конкурентных правил, которое обязано попасть в поле зрения Федеральной антимонопольной службы. В законе о торговле имеется статья за номером 14, призванная защищать мелких частников от торговых сетей российского масштаба. Она запрещает компаниям арендовать или покупать новые помещения для бизнеса, если их доля в общем торговом обороте города превышает 25% от объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении. Однако контроль над ее исполнением оставляет желать лучшего. Органы местного самоуправления либо слыхом не слыхивали об этой норме, либо не умеют ею пользоваться, либо, как всегда, лицемерят, создавая сетевое лобби.

«ЗА ПРОДУКТАМИ ХОЖУ В „ВETERAN“»

Так ответил **В. ГРИШИН** на вопрос журналиста о том, где предпочитает отовариваться нынешний глава округа. В «Ветеране», правда, ни разу не встречали его, а вот в «Новосвете» — магазин местного предпринимателя — Виктор Васильевич наведывается частенько. Выходит, само первое лицо города обходит стороной всякие «Монетки» и «Магниты», здоровье бережет. Оно и правильно. Солидарна с первым чиновником на ЗАТО и пенсионерка **Нина Алексеевна Л.** — жительница многоквартирного дома, где на первом этаже расположился небольшой магазинчик: «**Какие сети? С роду в них не хожу. Зачем они нужны, если под боком свое — родное. Меня тут как постоянную покупательницу продавцы в лицо знают. Они в курсе моих гастрономических предпочте-**

ний и вкусов. Всегда доброжелательно посоветуют, что лучше купить: какая рыба свежее, а какая колбаса вкуснее. Девочки-продавщицы никогда не обманут, не обвешают и тем более не продадут залежалый товар».

БИЗНЕС «С ДУШКОМ»

Кстати о залежалости. По данным Роспотребнадзора, практически во всех филиалах торговых сетей то и дело находят производственные недостатки. Сетевые магазины не единожды привлекались и продолжают привлекаться к ответственности по результатам проведенных плановых контрольно-надзорных мероприятий. Нарушения санитарного законодательства — в числе лидирующих. Истечение срока годности пищевых продуктов; совместное хранение недоброкачественной продукции, подлежащей списанию, с доброкачественной; нахождение в реализации повторно замороженных полуфабрикатов и товаров без достоверной информации об изготовителе; складирование рядом с продовольствием тары, тележек, бытовой химии; отсутствие термометров для контроля температурного режима хранения сырья в холодильных установках — далеко не полный перечень того, чем «богаты» сетевики. Сюда же: неудовлетворительное санитарно-техническое состояние и санитарное содержание объектов торговли; невыполнение действий по осуществлению производственного контроля в полном объеме; несоблюдение правил личной гигиены работниками предприятий; нарушение кратности и объемов проведения медицинских обследований, гигиенического обучения и аттестации, вак-

цинации сотрудников; отсутствие достаточного количества складских помещений для хранения продуктов; использование не поверенных весов; реализация алкогольной продукции, не соответствующей требованиям государственных стандартов, саннорм, гигиенических нормативов и много чего еще. Как известно, о предстоящих проверках руководителей магазинов уведомляют заранее. Впрочем, даже в этом случае компетентные органы находят не то чтобы производственные «изъяны», целые «ляпы», за которые «федералы» в соотношении к их масштабам в качестве административки платят ничтожные копейки, потеря коих отнюдь не сказывается на раздутом от прибыли бизнес-кошельке. Играть по таким правилам местные предприниматели не желают и ценят каждого покупателя, предоставляя ему только качественные и свежие продукты. В их торговых объектах вряд ли обнаружишь среди съестного пачку стирального порошка, а на сыре плесень неблагородного происхождения. Надеемся, администрация обратит пристальное внимание на захватническую тенденцию в бизнес-среде и воспользуется должными инструментами в целях урегулирования протекающих в ней процессов.

Ю. ПРЕСС

Фото А. Буйбарова

От редакции. По мнению местных предпринимателей, размещение «сетевиков» в ЗАТО не обходится без откатов тем, кто разрешает заходить в режимный город. Но, как говорится, за руку не пойман... Похоже, с откатами схемы налажены основательно и правоохранителям они не по зубам.

Просьба к местным предпринимателям. Кому уже нечего терять и кто знает об откатах, обращайтесь в редакцию.