

Мы признательны вам!

УВАЖАЕМЫЕ РАБОТНИКИ И ВЕТЕРАНЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА ЛЕСНОГО!

Сердечно поздравляем вас с профессиональным праздником и 65-летием одной из важнейших отраслей экономики города!

Ровно 65 лет назад в молодом, строящемся городе был создан отдел рабочего снабжения завода «Электрхимприбор». Это событие стало отправной точкой в развитии в городе сферы торговли и общественного питания. За шесть с половиной десятилетий пройден путь становления — сначала были ларьки со смешанным ассортиментом товаров и пункты питания на заводе. Позже на Школьном проезде появились два деревянных магазина — промышленный и продовольственный. Затем открылся хлебный магазин и первая в городе столовая... Время бурного развития торговли и общественного питания пришлось на 50-70-е годы прошлого века, и городу было чем гордиться. В 90-е годы преодолён трудный этап перехода на новые экономические отношения. 2000-е годы нового столетия стали и новой вехой в развитии.

Сегодня эта отрасль одна из самых динамично-развивающихся в экономике Лесного. Жителей и гостей города не могут не радовать новые магазины, торговые центры и кафе. Растет качество предоставляемых услуг, культура обслуживания, меняется вид торговых объектов. Нарядные фасады зданий, красивые и удобные торговые залы, стильно оформленные витрины, предлагаемый широкий ассортимент товаров — всё это способствует повышению комфорта горожан.

Дорогие друзья! Спасибо за ваш труд, за неравнодушие и активное участие во всех городских мероприятиях, за сохранение истории и традиций. Особые тёплые слова благодарности и признательности мы адресуем ветеранам торговли и общественного питания. К сожалению, не все смогут побывать на юбилейных мероприятиях, но мы уверены, что всех помнят и любят коллеги, а ещё — многие благодарные горожане. Желаем всем крепкого здоровья, семейного счастья, финансового благополучия и всего самого доброго и светлого в жизни!

В. ГРИШИН,
глава ГО «Город Лесной»,
Ю. ИВАНОВ,
глава администрации
ГО «Город Лесной»

Спасибо за труд!

УВАЖАЕМЫЕ РАБОТНИКИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ! ДОРОГИЕ ВЕТЕРАНЫ!

От всей души поздравляем вас с профессиональным праздником и 65-летним юбилеем отрасли в городе. Всем-всем, кто связан с развитием и функционированием потребительского рынка, я хочу сказать большое спасибо за ваш нелегкий и кропотливый труд. Дальнейшего благополучия вашим предприятиям, дорогие друзья, ведь в конечном итоге вы работаете на удовлетворение спроса горожан, а спрос этот подчас бывает очень требовательным.

В этот замечательный день хочется сказать огромное спасибо всем ветеранам отрасли, тем, кто стоял у истоков, кто закладывал основы сегодняшнего благополучия торговой отрасли города.

Здоровья, счастья вам и вашим семьям, хорошего праздничного настроения!

**С уважением президиум
Совета ветеранов торговли
ГО «Город Лесной» и лично
председатель А.С. КРАЙНОВА**

Здоровья и благополучия!

ПОЗДРАВЛЯЕМ с юбилеем работников сферы торговли и общественного питания, в рядах которых многочисленная армия женщин, на чьих работающих руках забота о питании горожан и торговое обслуживание жителей Лесного. Вызывает восхищение ваша преданность любимому делу, профессионализм и терпение.

Благодарим за совместную работу общественную организацию — Совет ветеранов торговли ГО «Город Лесной» и их легендарного руководителя Анну Сергеевну КРАЙНОВУ, а также актив — Марину Ивановну ШИРЯЙ, Татьяну Ильдаровну УФИМЦЕВУ, Галину Михайловну ИВАНОВУ. Благодаря их гражданской позиции и заботе о людях, город знает и помнит историю, ветеранов такой важнейшей отрасли городского хозяйства, как торговля и общественное питание. Здоровья и благополучия вам и вашим семьям!

**Общественная организация —
Городской Совет женщин
ГО «Город Лесной»**

На повестке дня

Чтобы легче дозвониться...

АДМИНИСТРАЦИЯ Лесного провела совещание по обеспечению бесперебойной работы телефонов оперативных служб города.

На территории города сейчас действуют несколько коммерческих организаций, предоставляющих населению и организациям услуги телефонизации, в связи с этим жители испытывают определенные неудобства.

Беря это во внимание, на совещании организациям города, для которых особенно важна надёжная связь с абонентами, было предложено заключить договоры на предоставление услуг связи с каждым оператором связи, работающим в Лесном. Эти рекомендации касаются и экстренных служб, которым тоже стоит оформить договоры со всеми операторами, оказывающими услуги связи, чтобы дать возможность гражданам, находящимся на обслуживании у различных телефонных компаний, беспрепятственно дозваниваться до оперативных служб. Горожанам предлагается ориентироваться на операторов связи, которые в полном объёме, надёжно и качественно предоставляют услуги стационарной телефонной связи.

С сайта администрации Лесного

«КРАСНЫЕ И БЕЛЫЕ» НАСТУПАЮТ!

Похоже, прошлогодние жаркие протесты горожан против открытия алкомаркета по ул. Ленина, 70, возле останки «Локо», г-жой Тарасевич чиновников ничему не научил.

Сколько стоит слово чиновника?

Отстояв запрет на открытие этой точки, лесничане получили очередную гражданскую «оплеуху» от властей, запустивших параллельно с разразившимся общественным скандалом в ЗАТО сына бывшего серовского мера г-на **Романа АНИСИМОВА** с его «детисшем» — алкосетью «ГУДВИН» (ул. Ленина, 21).

Не прошло и года, как на подходе оказался третий «кандидат» — любитель торгашить горячительным, **Сергей СТУДЕННИКОВ**, со своим брендом «Красное & Белое». На жилом доме (!) № 15 по ул. **Мира**, чьи первые этажи сданы в аренду под офисы, уже красуется вывеска будущего алкомаркета!

Помнится, в августе прошлого года глава ГО **В. ГРИШИН** обозначил четкую позицию местной власти на этот счет (газета Трансинформа № 35): «Конечно, можно понять и предпринимателя, желающего торговать алкогольной продукцией, и потребителя, который хочет и может покупать ее. Но существует и мнение жителей, пренебрегать которым нельзя. Сегодня мы приходим к пониманию того, что по таким серьезным вопросам в дальнейшем необходимо проводить общественные слушания». Спрашивается, где они? И почему не были организованы администрацией?

На днях мы связались с Виктором Васильевичем и попросили пояснить, откуда вдруг «нарисовалась» вывеска? Глава пояснил, мол, ничего об этом факте не знает и, по ходу, решение приняли в его отпускное отсутствие. Впрочем, Гришин пообещал непременно разобраться, добавив, что не отказывается от своих слов относительно организации точек по продаже алкоголя в многоквартирных домах, считая, что в Лесном их предостаточно. Какова цена чиновничьих обещаний, пожизненно — увидим.

Философия на щекотливый манер

Между тем, по Интернету гуляет немало любопытной информации, характеризующей деятельность «красно-белого» владельца сети и довольно-таки неоднозначные отклики о ней. Так, например, известный в Челябинске политолог **Андрей ЛАВРОВ** в личном блоге опубликовал впечатления от данного Студенниковым интервью portalu vip74.ru. Вот что пишет общественный деятель родом из южноуральской столицы: «Нагнулся тут на интервью хозяина алкосети «Красное & Белое» с парадоксальным названием «Красное & Белое»: — Это наша заслуга в том, что в Челябинске меньше стали пить водку!». Парадоксальное оно потому, что одна из точек обозначенной сети находится akurat возле моего дома. И контингент, который туда «входит и выходит» я вынужден лицезреть ежедневно. Как выяснилось, интервью уникальное и эксклюзивное. Еще бы, подобный бизнес любит тишину. Решил почитать. Получил огромное удовольствие.

Статья, как хороший триллер, начинается со страшных воспоминаний, мучающих главного героя по ночам. Жуткий конец 80-х. Очереди за «бухлом», которые отставал тогда молодой Сергей Петрович, чтобы потом торговать им из-под полы. Вообще сразу создается впечатление, будто главный герой — натура тонкая, человек с «мятущейся» совестью. По-моему, его слегка смущает то, чем приходится заниматься. Даже детям своим он запрещает говорить, на чем поднялся их папа. В собственные магазины их не пускает, так как «дети могут случайно увидеть внутри магазина какого-то неадекватного персонажа». В утешение беспокойной совести остальных родителей, как понял, предлагается, покупая бутылку, здесь же приобрести детенышу какую-нибудь игрушку. Удобно, блин. Вообще про сопутствующие товары Сергей Петрович говорит много и охотно. Есть специальная линия для тех, кто за рулем. Например, зимние щетки. И правда, «зачем специально идти в авто-

мобильный магазин», заскочил за фуфуриком, заодно щеточку прикупил. Товары все уникальные. Одновременно «качественные» и по «низким ценам». Страна производитель не уточняется.

Поделился директор «Красного & Белого» и секретами успехов в бизнесе. Это «опыт, интуиция и чутье». Ну а как иначе, если он по собственному выражению, не понимает «что это такое — «маркетинг», и не знает «ни одну торговую сеть, которая бы реально использовала эту научную фантастику под названи-

БИЗНЕС-ДОСЬЕ

СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ СТУДЕННИКОВ,

- ВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ «КРАСНОЕ & БЕЛОЕ».
- ПЕРВЫЙ МАГАЗИН ТОРГОВОЙ МАРКИ ОТКРЫТ В АВГУСТЕ 2006-ГО (Г. КОПЕЙСК).
- СЕГОДНЯ ИМЕЕТ 581 ФИЛИАЛ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ.
- СТУДЕННИКОВ ВХОДИТ В ТОПОВУЮ СОТНЮ САМЫХ БОГАТЫХ ЧЕЛЯБИНЦЕВ ПО ВЕРСИИ ДЕЛОВОГО САЙТА CHEL.RU.
- ЧЕЛОВЕК НЕПУБЛИЧНЫЙ. ПО СЛУХАМ, ПРИ РАЗГОВОРЕ НЕ ЧУРАЕТСЯ КРЕПКОГО СЛОВА.

ем «маркетинг». Видимо, к научной фантастике у Сергея Петровича отнесена и статистика. Потому как он думает, «что по сравнению с СССР сегодня в России люди стали меньше пить», а она, дурная, утверждает, что в 90-м году потребление алкоголя в стране в переводе на чистый спирт было 5 л на душу населения, сейчас — 15.

Последняя часть разговора — опять какие-то парадоксальные игрища с властью. С одной стороны, «вводя жесткие контролирующие меры, власть делает все правильно» и «если для всех закон един — мы готовы принять его, даже если это будет «сухой закон»». С другой, возмущенный перспективами «убрать точки по торговле алкоголем из жилых домов» Студенников даже пригупивает «возвратом в страшные 80-е, когда за водкой приходилось очередь занимать в 06:00». Страшно, аж жуть.

Из всего следует вывод. Если вечно озабоченный исключительно интересами горожан глава Челябинска желает что-то сделать со спаивающимся насе-

дением, и ночью торчит там всякое быдло, закупаются и распивают прямо во дворе. По вечерам приезжают малолетки и распивают прямо возле машин. Контингент прям-таки «отборный». Во двор вообще не заехать. В декабре закрывали магазин, и мы все вздохнули, тишина, покой. Где справедливость, когда уже наведут порядок?»

Гость: «Во дворах этих бело-красных развелось, что житья и прохода от них нет, здесь же дети играют. Закрывать эти заразные точки надо!»

НЕВЬЯНСК (4 филиала «Красного & Белого», численность населения — порядка 42 тыс. чел.)

Наталья: «Мне «Красное & Белое» совсем не нравится. Во-первых, он алкогольный, где цены на спиртное ниже, чем в обычных продуктовых точках. Это же привлекает всех любителей выпить! Получается, человек может себе позволить сэкономить и купить больше пива или вина. Такой подход смахивает на спаивание людей. Зашла однажды ради интереса в этот магазин, а что я там увидела: куча спиртного, и в середине зала — игрушки детские. Для чего?! Чтобы ребенок просился в такой магазин, и видел, как люди покупают пойло?»

Ещё один минус, что «Красное & Белое» повсюду. В какой город не поедешь, там их аж несколько штук. У нас, в Невьянске, на ул. Матвеева раньше работал хороший хлебный магазин, в котором продавался свежий хлеб, но в одночасье он превратился в «Красное & Белое». Спаивание людей, одним словом!»

РЕВДА (6 филиалов «Красного & Белого», численность населения — 62 тыс. чел.)

Владимир: «Все-таки семь штук для такого маленького города — много! Не удивлюсь, если они не остановятся на этом».

Анатолий: «Мэрия разводит народ как дураков. Закон устанавливает минимальное расстояние, максимум не ограничен. В Н. Тагиле нарисовали 100 м, а в Ревде — 28 м от детских садов, якобы малыши тихо бегают, и 40 м от школ. Может, они сами мозги пропили, и наших детей пытаются сполить?»

Максим: «Говорят, в Ревде под вывеской «Красное & Белое» работают три юридических лица, все они зареестрированы в Екатеринбург по франчайзинговой системе. Т.е. владелец за плату разрешает бизнесмену владеть своим именем. Долго ли еще администрация будет пользоваться бизнес-моделью алкомаркетов?... Может, пора поменять ее... или администрацию?»

Светлана: «В «Магните» банку пива по 12-19 рублей продают, мужики с глазами зомби паками тащат его. Добро пожаловать, алкашня Ревды!»

Василий: «Причем тут «Красное & Белое»? Посчитайте, сколько в нашей маленькой деревне «Монеток», «Кировских», «Пятерочек», купить спиртное можно везде и в любое время суток. Заплати дороже — на дом привезут вместе с закуском. Делаем вывод: спасение утопающих — дело рук самих утопающих».

Андрей: «Возможно, в российских городах стоит провести опросы, кто в какой торговой сети алкоголь покупает чаще всего. По крайней мере, определим, какие из них народ с наибольшим успехом спаивают».

Кстати сказать, в Лесном будущая алкоточка располагается рядом с **Детской школой хореографии**, которая обосновалась по соседству (ул. Победы, 52). Заметим, сеть алкомаркетов неоднократно лишалась лицензии из-за незаконного расположения ее точек, в связи с чем их деятельность приостанавливалась. Хочется верить, что руководство муниципалитета все-таки блокирует вхождение «Красного & Белого» на территорию нашего родного Лесного и проявит солидарность с общероссийским политическим курсом против алкоголизации страны...

В. ПИСАРЕНКО

Фото из архива портала vip74.ru



лением, надо опереться на «Красное & Белое», так как они «готовы ему в этом всчески помогать» и сделают все «для того, чтобы культура потребления алкоголя была самой высокой в стране». Апплилуйя!»

«Попили и хватит!»

А вот что думают жители соседних городов, где уже плотно обосновался алко-гольный бренд.

ПЕРМЬ (47 филиалов «Красного & Белого», численность населения — чуть более 1 млн чел.)

Любовь: «Скорее бы закрыли этот чертов магазин. Мы только рады будем. У нас все жители страдают. Находится на ул. Ушинского в торце дома. И