

РЕГИСТРАЦИЮ ПРОШЛИ НЕ ВСЕ

Нижнетуринская районная территориальная избирательная комиссия завершила работу по регистрации кандидатов на должность главы Нижнетуринского городского округа.

Из семи кандидатов, представивших документы на выдвижение и регистрацию, решения о регистрации приняты по шести кандидатам, а именно: 26.07.2013: **Л.В. Тюкина, А.Н. Медведев**; 30.07.2013: **В.С. Валуев, П.В. Соколов, А.А. Чашин**; 02.08.2013: **Н.Е. Заусов**.

4 августа 2013 года принято решение комиссии об отказе в регистрации **Ф.П.Мохову** в связи с недостаточным количеством достоверных подписей, представленных кандидатом.

ПЕРИОД АГИТАЦИИ

Кандидаты приступают к активной агитации. Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата и прекращается за одни сутки до дня голосования (до **00.00** часов **7.09.2013 г.**).

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях начинается **за 28 дней** до дня голосования и прекращается за одни сутки до дня голосования (с **10.08.2013 г.** до **00.00** часов по местному времени **7.09.2013 г.**).

Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее размещенные в установленном Федеральным законом порядке на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания, сохраняются в день голосования на прежних местах.

ОГРАНИЧЕНИЯ

Не допускается агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе, чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ ДЛЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

С 5 августа по 10 сентября 2013 года, в целях информирования о ходе избирательной кампании, разъяснения порядка участия избирателей в голосовании и иных вопросах, связанных с избирательным законодательством при проведении **8 сентября 2013 года** выборов главы Нижнетуринского городского округа Нижнетуринская районная территориальная избирательная комиссия организовала горячую линию для избирателей - телефон **2-76-86**.

Нижнетуринская ТИК.

ЦЗ информирует

О СОДЕЙСТВИИ ТРУДОУСТРОЙСТВУ НЕЗАНЯТЫХ ИНВАЛИДОВ

Уважаемые работодатели! ГКУ «Лесной центр занятости» напоминает работодателям всех форм собственности, включая индивидуальных предпринимателей, что в 2013 году в Свердловской области реализуется Программа содействия трудоустройству незанятых инвалидов.

Работодателю (предприятию, организации или индивидуальному предпринимателю), участвующему в мероприятиях Программы, возмещаются:

- **затраты на оборудование** (оснащение) дополнительного рабочего места до 75030 рублей;
- **затраты на оплату труда одного инвалида** – не более минимального размера оплаты труда, установленного в Свердловской области (5300 руб.), увеличенного на размер страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, в месяц, на **период не более трех месяцев – 20700 рублей**.

Предлагаем руководителям предприятий, организаций, индивидуальным предпринимателям еще раз рассмотреть возможность создания рабочих мест для инвалидов.

Заявку на участие в Программе можно направить в ГКУ «Лесной ЦЗ» на электронный адрес: kanclesnoy@rambler.ru или на бумажном носителе по адресу: **г. Лесной, ул. Пушкина, 18а**.

Более подробную информацию можно получить по телефону: **(34342) 4-03-85**.

В.МЕЛЬНИК,
директор Центра занятости, г. Лесной.

От первого лица

«У «ТИЗОЛА» НЕТ ВЛАДЕЛЬЦЕВ СО СТОРОНЫ...»

Зарабатывая нелегкий хлеб, предприятие помогает другим

Накануне Дня строителя редакция газеты «Резонанс» узнала, как живетcя сегодня одному из ведущих предприятий строительного комплекса нашего региона

ОАО «Тизол». На вопросы журналиста ответил генеральный директор производственной компании М.Г. Мансуров.

- Михаил Григорьевич, эксперты констатируют спад роста экономики в России в этом году, можно ли сказать, что ОАО «Тизол» сегодня живет, а не выживает?

- Действительно, в средствах массовой информации все громче и настойчивей звучит мнение различного рода и уровня экспертов о надвигающемся экономическом кризисе. Спад потребления по сравнению с прошлым годом отразился на объемах продаж зимой-весной этого года. Мы не сбрасываем со счетов кризисный вариант развития событий, но, к сожалению, полностью зависим от состояния дел в крупном капитальном строительстве во всех отраслях экономики. Идет сворачивание инвестиционных программ, торможение финансирования бюджетов РФ, регионов на капитальное строительство – это сразу чувствуем на своих доходах.

Но сейчас лето, строительный сезон в разгаре, за нашей продукцией большая очередь. Службы, ответственные за сбыт продукции, работают в очень напряженном режиме, прежде всего психологическом. Не можем мы летом-осенью удовлетворить пожелания всех клиентов! Даже если бы работали на 200% мощности завода – и в этом случае бы все продали. Так что термин «не живет, а выживает» скорее всего, к нам не относится, по крайней мере, во время строительного сезона. Будет кризис – будем искать решения, выходить из конкретной ситуации. А как иначе? На волне противоречивых заключений экспертов начать «оптимизировать расходы»? Сокращать численность, ликвидировать социальные программы коллектива, сворачивать инвестиционную программу? Все это значит остановить развитие предприятия, откатиться назад. Но ведь пока никакого кризиса нет, и надеюсь на разумные действия экономического и финансового блока правительства, которые, исходя из опыта 2008 года, не допустят подобного развития событий.

- В чем уникальность вашей продукции?

- Что касается изделий, выпускаемых предприятием, то, конечно, на 95% это строительная тематика. Назовем 2 блока выпускаемых изделий – общестроительная изоляция и огнезащитные материалы, обеспечивающие пожарную безопасность конструкций. Плюс к этому традиционное потребление технической изоляции. В последние два года мы трудно, сложно, но все-таки входим в число поставщиков для строительства морских и речных судов. В том числе и за рубеж. Герб Нижней Туры все помнят? Там судовой якорь изображен. Якоря ковали на железоделательном заводе 1,5-2,5 века назад. Можно сказать, что «Тизол» продолжает традиции города по флотской тематике. Мы выпускаем продукцию под именем «Тизол-Флот», логотип на нее так же имеет в своем изображении судовой якорь. Между прочим, и название «Тизол-Флот», и логотип с якорем запатентован на территории Европейского Экономического Сообщества.

- Есть ли у завода необходимость в освоении новых технологий?

- Это вопрос риторический. Такая проблема всегда стоит перед любым промышленным предприятием.

- Что помогает в развитии производства, и есть ли сдерживающие факторы?

- За почти двадцатилетний стаж управления предприятием не помню какой-то помощи от кого бы то ни было. Хотя, конечно, есть хорошие и надежные партнеры, как среди поставщиков, так и потребителей. И еще коллектив – главная опора развития предприятия. Сдерживающие факторы? Скажу откровенно: государство и его экономическая политика. Расшифровать

подробнее? Тарифная политика государственных монополий, расходы которых **никто** не контролирует. Налоговая политика никого не стимулирует, и налоги растут, несмотря на громкие декларации об уменьшении фискальной нагрузки. Кредитная политика цент-рального банка и государст-венных банков, которые не стимулируют развитие экономики, а скорее «обирают» предприятия вплоть до рейдерских захватов. Об эффективности расхода бюджетных средств (наших налогов) читайте прессу, но и это «вершина айсберга». Помимо достаточно об этом.

Хотя, конечно, и кадровый голод, прежде всего, не хватает технических специалистов. Но это прямое следствие экономической политики государства. В технари никто не идет: учиться трудно, стимула в виде достойного существования,

ВСЯ ПРОДУКЦИЯ ОАО «ТИЗОЛ» СЕРТИФИЦИРОВАНА И ПРИМЕНЯЕТСЯ НА ТАКИХ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ОБЪЕКТАХ, КАК: МЕДИЦИНСКИЕ, ДЕТСКИЕ ДОШКОЛЬНЫЕ И ДРУГИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, МУЗЕЙНЫЕ КОМПЛЕКСЫ И ПАМЯТНИКИ АРХИТЕКТУРЫ, ТОРГОВО-ОФИСНЫЕ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ АЭРОПОРТОВ, СОЧИНСКИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ОБЪЕКТЫ, СТАНЦИИ МЕТРО, АТОМНЫЕ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ.

работая на промышленном предприятии, нет. Да и учат сейчас не так, как во времена СССР.

- За счет чего, кроме выпуска традиционных изделий, существует «Тизол»?

- За счет все тех же нормальных, порядочных отношений с партнерами, за счет поддержки максимально возможного здоровья в коллективе, за счет того что мы, зарабатывая свой нелегкий хлеб, имеем возможность в чем-то помогать окружающим. Это все больше относится к морально-этическим аспектам деятельности предприятия.

Что касается развития других технологий, инвестиционной программы, то в этом году запланированы расходы в размере ≈ 160 млн. руб. Сюда входят и энергосбережение, и расходы по уменьшению экологической нагрузки, и увеличение производительности. Как правило, все это взаимосвязано.

- В современных условиях владельцы многих предприятий так увлеклись процессом оптимизации своих расходов, что порой до конца не осознают, какой вред это может принести. Какой политики в этом вопросе придерживаетесь Вы, руководство «Финпромко»?

- «Финпромко» является некоммерчес-ким партнерством и никаких юридических рычагов на предприятия не имело. Это добровольное объединение акционеров предприятий с целью проведения благотво-



М.Г. Мансуров.

рительных акций, политических мероприятий и т.д. В данный момент «Финпромко» существует в сильно усеченном виде, ввиду того, что акционеры «развелись» по своим бизнесам. Лично у меня сохранились нормальные отношений с создателем «Финпромко» - депутатом областной думы А.И. Павловым, который не потерял интереса к развитию промышленных направлений своего бизнеса.

Но для любопытных на тему, кто кого крышует, и кто чем владеет, должен сказать, что у «Тизола» никаких (100%) владельцев со стороны никогда не было. В 90-е годы имелось государство в лице Минатома (31%) и были, и сейчас есть, акционеры, не владеющие контрольным пакетом.

- Как-то не так давно в Интернете привлек внимание ролик, выложенный сотрудниками «Тизола», о своей жизни на производстве. Многие пользователей поразил оптимистичный настрой вашей молодежи. Не часто сейчас подобное встретишь. Как считаете, на чем он основан?

- Я видел этот ролик на одном из корпоративных мероприятий, и мне он также понравился. Вообще развитие и поддержание здоровых отношений, неформальных в коллективе, поддержка спорта, каких-то общественных мероприятий – неотъемлемая часть кадровой политики. Все это в сумме с решением сложных производственных, экономических, юридических вопросов и создает из группы разных людей коллектив с большой буквы. А это категория экономическая, производительная сила.

- И производить многократно труднее, чем выступать посредником в какой-либо деятельности. Кому из своих сподвижников Вы могли бы сказать спасибо за их поддержку?

- Да, в общем-то, очень многим. Все мы находимся в одной лодке, образно говоря, и на вопрос будем ли болтаться по воле волн или пойдем каким-то намеченным курсом, должны отвечать сами, каждый день.

Чтобы отблагодарить всех, кто удерживал предприятие на плаву в дурные 90-е и более «системные», но не менее сложные 2000-е, надо много времени, и это уже будут мемуары под названием «Реформы в России на примере конкретного предприятия». Я не стану перечислять поименно – обо всех не напишешь, а кого-то не выделишь – обидишь! Скажу только, что без этих людей «Тизола» бы не было, как не стало многих десятков предприятий нашего профиля.

Задавала вопросы Елена САВИНА.

Фото из архива предприятия.