

Отдыхаем здорово!

Как получить медицинскую помощь в чужих краях?

Отправляясь на отдых, каждый должен знать, на что может рассчитывать в случае болезни. На актуальные вопросы читателей отвечает Александр ЭЛИНСОН, член Экспертного совета по здравоохранению Комитета Совета Федерации по социальной политике.

— Нужна ли страховка, если едешь в Белоруссию, Украину, другие страны СНГ?

— Необязательно. Экстренная помощь оказывается здесь бесплатно (но желательно иметь при себе российский полис ОМС). Между странами СНГ заключено соглашение «Об оказании медицинской помощи гражданам государств — участников СНГ». Согласно ему неотложная помощь при обострениях заболеваний, несчастных случаях, отравлениях, травмах, родах и неотложных состояниях у беременных оказывается бесплатно и в полном объеме. Но после устранения опасности для жизни за лечение придется платить.

— На какую медпомощь можно рассчитывать в другом городе, если от-

ография и др.), то они входят в обязательное медстрахование. Другое дело, что вам могут их не сделать, поскольку нет необходимой техники или она сломана.

— Сколько стоит медстраховка для поездки за рубеж?

— В большинстве стран мира страховой полис — обязательное условие для выдачи визы. В странах Шенгена, Турции, в Египте минимальное страховое покрытие — 30 тыс. евро. Страховка стоит в среднем 1-2 долл. в сутки. Для выезда в США, Канаду, Австралию и Японию минимальная сумма — 50 тыс. евро. Страховой взнос — 2,5-4 долл. в день. Если турист будет заниматься спортом, цена страховки увеличивается в 2-3 раза.

— Если болит зуб, обязаны ли его вылечить на отдыхе?

— В России вы можете прийти с полисом ОМС в поликлинику, где вас обязаны принять. За рубежом лечение острой зубной боли, как правило, входит в большинство программ страхования.

— Если нет никакой страховки, окажут ли помощь?

— Срочную помощь окажут и в России, и за границей. Но, когда состояние стабилизируется, встанет вопрос оплаты. За границей, если страховка есть, как только вы попали к врачу, свяжитесь со страховой компанией (бесплатный телефон указан в полисе).

— Что делать, если человек получил травму на самостоятельной экскурсии (не от туроператора), а страховая компания отказывается платить?

— Если экскурсия связана с экстремальным отдыхом или занятием спортом (например, дайвингом) и это не



Загорай, да меру знай!

входит в программу страховки (прочтите договор страхования!), то компания имеет право отказать в выплате. В других случаях вам обязаны возместить расходы.

— Оплатит ли страховка проезд родных за границу, если пострадавшему нужна их помощь?

— В базовую программу страхования, как правило, входят транспортировка больного на родину и репатриация тела. Приезд родственника входит в более дорогие страховки. Есть программы, где в страховку входит эвакуация детей, оставшихся без присмотра (в случае стационарного лечения или смерти взрослого).

— Если за рубежом получены серьезные травмы и лечение стоит больше, чем сумма страховки, кто покроет перерасход?

— Нужно обращаться в наше посольство, которое обязано помогать гражданам РФ. Нередки случаи с банкротством туроператоров — в этом случае люди тоже остаются без компенсаций. Чтобы решить эту проблему, Правительство РФ выдвинуло законодательные инициативы. Если их одобряют, будет создан фонд экстренной помощи туристам за рубежом (они давно действуют в Италии, Англии, Швеции, Испании). Туроператоров обяжут отчислять в него 0,1% от оборота с начала 2013 г. В следующем году размер фонда может составить 250-300 млн руб. Также предлагается увеличить минимальное страховое покрытие до 1 млн руб. Это может привести к небольшому удорожанию страховки, но зато минимизирует риск туриста остаться без компенсации.

Юлия ГАРМАТИНА,
«АиФ-Урал», № 30.

Жара «бьет» по здоровью

Как сообщил редакции заместитель начальника ЦМСЧ № 91 по медицинской части Александр Васильевич Макаров, число сердечно-сосудистых заболеваний среди жителей города за июль возросло на 20%. К сожалению, заболеваемость среди детского населения также увеличилась — на 15%.

Это связано, в первую очередь, с аномальной жарой, негативно воздействующей на организм. Поэтому медики призывают горожан внимательнее относиться к своему здоровью. Рекомендуется не употреблять алкоголь, носить головные уборы и пить прохладные (не холодные!) напитки. Помимо этого врачи советуют надевать легкую натуральную одежду со свободным воротом. Кондиционер, который многие считают спасением от жары, использовать не рекомендуется. Искусственно охлажденный воздух часто вызывает простуду. К тому же в системах кондиционирования могут накапливаться вредоносные бактерии. Лучше проветривать жилые и рабочие помещения, улучшать воздухообмен. Дневные часы необходимо проводить в тени, пить больше воды, в жару также полезно сесть на овощную диету.

Соблюдение простых рекомендаций поможет избежать последствий негативного воздействия жаркой погоды на здоровье или свести их проявления к минимуму.

Соб. инф.

О долгах — через SMS-уведомления

Свердловчане вскоре смогут получать данные от приставов по задолженностям через SMS-уведомления.

Управление судебных приставов по Свердловской области намерено внедрить практику SMS-рассылки с уведомлениями о долгах для граждан. Об этом на днях, на пресс-конференции, заявил вновь назначенный главный судебный пристав региона Сергей Щебекин.

«Некоторые регионы уже ввели подобную практику, а потому сейчас Свердловская область изучает накопленный опыт, совершенствует программное обеспечение, входит в стадию переговоров с представителями так называемой «большой тройки»: Мегафон, Билайн и МТС. Возможно, уже в ближайшее время жителям области станет еще проще узнавать о своих долгах. Думаю, что впоследствии мы придем к тому, что часть долгов можно будет оплачивать с помощью мобильного телефона», — рассказал г-н Щебекин.

НЭП 08.

«Лесной — цветущий город»

Продолжается городской конкурс «Лесной — цветущий город». Его участниками стали коллективы детских дошкольных и общеобразовательных учреждений, а также производственных и городских предприятий, объектов торговли.

Конкурс, посвященный 65-летию Лесного, был объявлен в мае. Заявки принимались до 11 июня. Окончательные итоги конкурса будут подведены с 3 по 9 сентября, а 10 сентября состоится награждение победителей и призеров. Инициатором конкурса выступило Управление по архитектуре и градостроительству.

Сейчас идет наблюдение за территориями участников конкурса. На днях был совершен обезд территории детских садов «Даренка», «Чебурашка», «Жемчужина» и «Семицветик». Педагоги вместе с родителями и детьми постарались на славу. На участках можно увидеть и альпийские горки, и сюжеты из сказок, и «цветущих лебедей», и даже пальмы. Примечательно, что оформлены цветочные клумбы и композиции из самого обычного бросового материала — пластиковых бутылок, автомобильных покрышек, старых тарелок, крышек... Фантазия, творчество и умелые руки превратили все это в удивительную красоту.

С сайта администрации города.

Стекло не на свалку, а в дело!



В последние годы три поликарбонат активно внедряется в сады и частные подворья как хороший материал для теплиц; что для крыш, что вместо стекла в окна. Соответственно, из садов оно тоннами вывозится на свалку или в окрестные леса.

Если металлолом — хлеб металлургии, то стекло — это возможность изготовления из него различных (круглых, плоских-нарезных, треугольных, квадратных) плафонов. Вот только вопрос, кто этим займется? Сырье дешевое, наши улицы заполнены бутылками. Пусть светильники будут цветными, зато какая радость от этого появится в глазах при виде их, вспыхнувших в ночи, что вдоль набережной, что по другим улицам, около ДК, школ, кинотеатра «Луч». Всего-то и надо для этого — дробанка, печь да пара рук и большое желание. У нас полно предприимчивых людей, пусть стекло дармовое будет началом вашего процветания.

А о поликарбонате хочется сказать еще вот что, это уже производителю — выпускает поликарбонат с капиллярами, расположенными поперек шестиметрового листа — он полюбится еще больше. Прежний необходим для прочных теплиц, на обычные, что построены или строятся, его необходимо разрезать на полотна, и капилляры направлять вниз во избежание замерзания конденсата в капиллярах и вывода из целого площади от целого листа.

А с поперечным расположением капилляра этого не произойдет, и сохранится весь лист. Выигрывает не только потребитель, но и завод.

М. КУЛТЫШЕВ, пенсионер.

Ловушки для покупателя

Бесплатный сыр бывает только в мышеловке

Окончание. Начало в № 31

Кстати, подобная методика работает не только в продовольственных магазинах. Например, в магазинах бытовой техники продавцы выставляют средства для смягчения воды, чистки плит и стиральные порошки. Покупатель мог бы купить их позже и за более низкую цену. Но, приобретая стиральную машину, он думает, почему бы не купить порошок сразу? Так появляется дополнительная финансовая трата, которая не входила в его планы.

Ловушка 4. Кладу, кладу — запутать могу!

Специалисты знают, психология людей устроена так, что в первую очередь они смотрят на полки справа. И «золотой» становится та, которая находится на уровне глаз. Лучшее место здесь — верхний левый угол. Именно туда смотрит большинство покупателей. Как правило, эта площадь отдается популярной продукции, за счет которой реализуется товарооборот. Поэтому дешевые макароны вы обнаружите, скорее всего, где-нибудь на задворках стеллажа.

Ловушка 5. Белая ворона

Следующая уловка называется «эффект кариеса». Когда на полках держат мало товаров одного вида. Мы начинаем думать, что он хорошо раскупается, а значит, самый качественный. Рядом с дорогим товаром ставят товар дешевле. Тут уж, как говорится, выбор определен заранее.

Для детей тоже существуют «специальные» полки с различными игрушками и вкусностями. Они монтируются в зоне видимости детских глаз. Увидев в руках ребенка излюбленный «Kinder Surprise», родители не могут отказать

своему чаду, иначе тот заткнет истерику прямо в центре торгового зала. Приходится брать!

Ловушка 6. Хитрые кассы!

Основная часть спонтанных покупок совершается именно на кассе! Скупая в очереди, покупатель ищет способы себя развлечь. Он начинает разглядывать витрины, которые на это и рассчитаны. Дешевые мелочи — жвачки, шоколадки, леденцы, конфеты, журналы плавно переключаются в наши и без того полные корзины. В итоге на финише — длиннющий чек и немалая сумма.

Конечно, ходить строго со списком — дело скучное и неинтересное. Иногда все-таки хочется побаловать себя каким-нибудь гастрономическим изыском или технической новинкой. И все же должна быть мера разумности, прямо пропорциональная размеру вашего кошелька. Иначе, вы рискуете оказаться в ловушке!

Выход один — брать с собой только ту сумму денег, которую изначально планировали потратить. Тогда ваши покупки будут не только приятными, но и экономными!

М. МЕРЗЛЯКОВА.
Фото автора.



Продажа сопутствующих товаров в магазине "Норд".