

Цены уходят в небо...

Статья Веры Народной «Супер-мега-Лесной?» («Радар» №12) наделала много шума: в редакцию принялись звонить и писать читатели и жаловаться на одно: цены в обоих городах никто не контролирует, люди возмущены бездействием властных структур и «бессовестной самодельностью предпринимателей», которые «что хотят, то воруют».

Какая она, эта мидия?

Звоня в редакцию, читатели приводили конкретные примеры, сколько в разных торговых точках стоят продукты и лекарства и что составляет разница на товары первой необходимости в магазинах и на рынках.

«Рассчитать свой поход в магазин сегодня просто невозможно, — жаловалась пенсионерка **Маргарита Витальевна** из Лесного, — на сотню-другую непременно ошибешься. А хуже всего, что, потратив кучу денег, все равно почти ничего не купишь. Во всем мире продукты дешевеют в связи с кризисом, и только в России снижения цен не дожدهшься».

«Многие продукты нам уже не по карману: говядина, копченая колбаса, овощи-фрукты, если сыр — то только самый дешевый, — вторил ей ветеран труда **Алексей Наймушин**, — а уж про деликатесы какие или морепродукты и говорить не приходится: до сих пор не знаем с бабкой — какая она, эта мидия, и чем пахнет креветка...»

«Вы правильно пишете, что у нас в Лесном — «ценовой беспредел»! — возмущалась в трубку лесничанка **Ирина Чукланцева**. — Вот пришла с рынка. Знаете, сколько стоит сейчас кусок говяжьей печени? 350 рублей! Да, у частника, но в магазине тоже не лучше — 260 рублей. Это же дороже, чем килограмм говядины: свежайшую вырезку, например, можно купить по 250-280, с косточкой — 220-230, а субпродукты, глядите-ка, зашкалили до 350, выше нормального мяса! Теперь осталось рога и копыта по пятисотке гнать! И вообще торговцы уже давно уравнили свинину с говядиной, хотя везде свинина намного дешевле. Где законы? Где контролирующие органы?»

Что ж, попробуем разобраться.

На бабкины семечки влияет баррель

Действительно, сейчас во всем мире продовольствие дешевеет. С осени молоко упало в цене в полтора раза, мясо — на треть, стоимость фруктов опустилась на 20%. Но только не у нас! Россия остается едва ли не единственным в мире ценовым «заповедником», где продукты продолжают дорожать. В чем причина? Мнение народа на этот счет ясно: главной причиной неумеренного повышения цен называют аппетиты продавцов. Во многом это так и есть, только все устроено хитрее, чем кажется.

Есть такой анекдот из жизни. Бабка торгует семечками: вчера продавала по рублю, сегодня вдруг — по полтора. «Что случилось, бабка? Почему твои семечки возросли на 50%»? «Так ведь баррель подорожал, милок!»

И смех и грех, однако, точно так же поступают, например, и продавцы фруктов: покупают и продают свои яблоки и хурму за рубль, при этом зачем-то смотрят на курс доллара. И ни один не может толково объяснить, как этот самый доллар реально влияет на их рублевые закупки. Многие просто уверены: положено ориентироваться — вот и ориентируются. По сути, сейчас многие посредники в нашей экономике стали работать как «трансфор-

маторы»: переводят рублевые цены на отечественные продукты в разнообразные условные единицы. А уже с валютным ценником еда начинает жить новой жизнью. Резкое снижение спроса ей нипочем — она все равно дорожает.

Так, например, происходит с российским сахаром. В прошлом сезоне в стране произвели рекордное количество рафинада — 3,55 млн. тонн. А спрос в начале 2009 г. оказался очень низким. Огромная часть отечественного сахара осталась непроданной, склады переполнены, и его оптовая цена рухнула до 21 руб. за килограмм. Между тем стоимость рафинада в магазинах почему-то только увеличивается. На полках легко найти обычный отечественный сахар по 50, а то и 120 руб. за килограмм. И магазины тут ни при чем. Сладкие сверхприбыли оседают в карманах компаний, фасующих песок по пакетам и продающих его под своей маркой.

Та же история — с птицей. Осенью минувшего года в стране случилось резкое переизобилие яиц, поэтому многие птицефабрики перешли на выпуск мяса. В результате отпускная цена курятины снизилась до 50-70 руб. за килограмм. Между тем розничные цены продолжают бурный подъем: попробуйте найти в магазине хоть какую-нибудь отечественную курицу дешевле 100 руб. за кило. Выходит, что по пути к прилавку российское мясо птицы дорожает на 50-100%.

Очевидно, что дороговизна продовольствия действительно вызвана огромными накрутками посредников. Что же делать в этом случае?

Как ограничить накрутки?

Можно, например, действовать в лоб, законодательно ограничивая накрутки. Хотя, как показывает практика, ничего путного из этого не выйдет. Достаточно вспомнить пример позапрошлой осени, когда показная заморозка цен обернулась полнейшей фикцией. Цены замерли лишь на ограниченное количество продуктов и далеко не во всех магазинах. А как только шум поутих и запреты сняли, стоимость продуктов принялась расти с утроенной силой.

Могло бы, наверное, помочь усиление конкуренции, причем в первую очередь — между импортными и отечественными продуктами. Хотя тоже не вариант. Таможенные барьеры у нас работают как односторонняя мембрана. Когда цены за рубежом растут — российские повышаются вместе с ними. А вот когда на мировом рынке происходит резкое падение, нас оно не касается в принципе. Как это получается? Классический пример — цены на говядину и свинину. Выращивать хрюшек гораздо проще, чем коров, поэтому во всем мире свинина в 1,5-2 раза дешевле говядины. А у нас она стоит почти столько же. Это потому, что с разведением свиней в России все в порядке. Производство этого мяса год от года растет и замещает импорт. Вот только крупных производителей немного. Так что одной рукой они без труда удерживают высокие цены на свой товар. А другой — дают на правительство, чтобы оно с помощью квот как можно сильнее ограничило более дешевый импорт.

Так что же, получается, власти вообще ничего не могут сделать с ростом цен?

Власть начала с рыбы

Вовсе нет. Например, по рыбе удалось существенно улучшить ситуацию, причем, что удивительно, — административными мерами. До недавнего времени потребление рыбы в

стране было катастрофически низким. А существенная часть импортной рыбешки на прилавках оказывалась российской рыбой, добытой нашими морями и проданной за рубеж. Но уже нынешней зимой вступили в силу новые правила, обязывающие российские суда разгружать улов в отечественных портах. Итог: 75% выловленных ими морепродуктов поступило напрямую на российский рынок, при этом рыба подешевела на 30-50%. Правда, опять-таки только в опте — до розницы спад цен не докатился. Но государство обещает возродить сеть рыбных магазинов, в которых товар будет продаваться без накруток посредников.

Как видно, сделать кое-что можно. Вот бы еще эти планы воплотились в жизнь, а не остались только на бумаге...

В Лесном — «ценовой беспредел»?

Что же происходит в Лесном? Местная власть, в принципе, не отрицает: ситуация с ценами у нас действительно вышла из-под контроля. Однако, как считает заместитель главы городского округа по экономике и финансам **Татьяна ГОРДЕЕВА**, «ценового беспредела» в городе все-таки нет.

Основанием для подобного утверждения служит проводимый в рамках антикризисных мероприятий мониторинг цен — ежемесячное отслеживание динамики цен на продукты питания. Как известно, Министерство торговли Свердловской области определило 28 наименований продуктов питания, которые наиболее пользуются спросом у населения: говядина, свинина, молоко, масло сливочное и растительное, различные крупы, сахар, мука, макаронные изделия, овощи, фрукты и другие — по ним и осуществляется мониторинг.

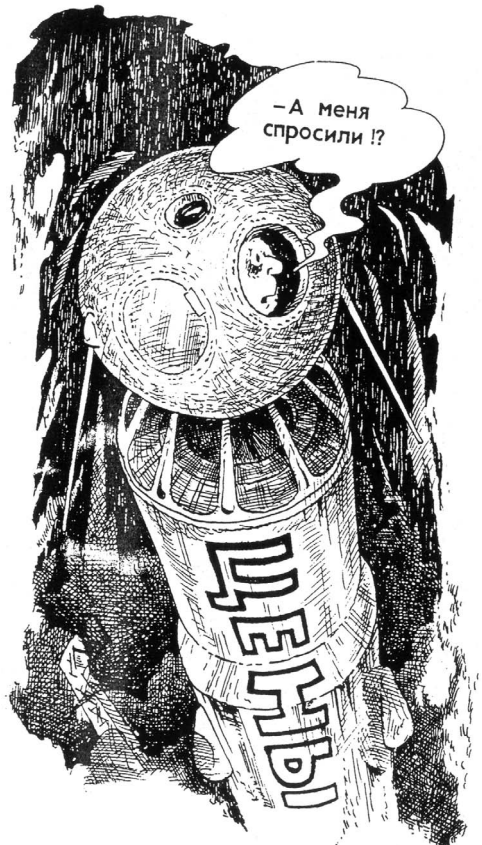
Сотрудники Комитета экономического развития, торговли и услуг обзванивают магазины города — порядка 6-7 в разных точках города, и регулярно собирают информацию о ценах по состоянию на 1 число каждого месяца, — рассказывает Татьяна Ивановна. — Приведу результаты мониторинга на 1 апреля: как менялись цены относительно 1 января 2009 года. Есть продукты, на которые цены изменились существенно — на 15-20%. Прежде всего цены увеличились на мясо — на свинину и говядину. На курятину, напротив, снизились. Существенный рост цен произошел на колбасную продукцию и рыбу. Снижение — на яйцо (кроме прошедшей пасхальной недели), а также, хоть и не очень значительное, — на муку пшеничную, огурцы-помидоры-яблоки. Без изменения остались цены на картофель, свеклу, морковь...

Причины, как выяснилось, анализировать сложно, потому что сегодня цены на продукты питания диктует рынок. Рычагов влияния на этот процесс нет ни на муниципальном уровне, ни на областном, ни на федеральном: цены — отпущены...

Впрочем, как положительный стоит отметить тот факт, что местные товаропроизводители — МУП «Хлебокомбинат» и ООО «Агропром» — цены на свои товары не поднимали.

Вяжилось, что и администрация города для снижения остроты ценовой проблемы — особенно в период кризиса — тоже может кое-что сделать.

В рамках Программы антикризисных мер мы отслеживаем, регулярно ли на предприятиях города выплачивается заработная плата, есть ли сокращение работников, — поясняет



Татьяна Ивановна. — Для этих целей организованы межведомственные комиссии. Эту ситуацию мы контролируем, и могу сказать: явных предпосылок кризиса в городе все-таки нет. Хотя численность безработных выросла до 800 человек, но Центр занятости предлагает более 400 вакантных рабочих мест. Задолженности по заработной плате сегодня нет. Это немало, и, я считаю, неверно говорить, что ситуация является острой или неконтролируемой.

Также замглавы напомнила, что для социально незащищенных граждан действует положение о «социальной карте» лесничанина, о чем газета писала недавно. Администрация систематически работает с предприятиями, которые предоставляют населению услуги по сниженной цене (бытовые услуги, медикаменты, продукты питания и т.д.).

— Влиять на цены мы не можем, — завершая разговор, сказала Татьяна Ивановна, — но поддержку нашим жителям оказываем. Причем, отмечу, эта поддержка — не из средств городского бюджета, это добрая воля предпринимателей, которые откликнулись на инициативу администрации, поддержали проект «Социальная карта лесничанина» — по сути поддерживали горожан, нуждающихся в помощи, хотя предпринимателям самим нелегко в наше сложное кризисное время...

Похоже, легко уже и не будет: к концу года, по самым оптимистичным прогнозам, рост цен на продукты питания составит более 25%. В первом квартале 2009 года в стране повсеместно сохранилась тенденция опережающего роста цен на хлебобулочные изделия и крупы, а также на мясо. Рыба и морепродукты подорожали на 15,4%, масла и жиры — на 14,8%, фрукты — на 10,3%, молочные изделия, сыры и яйца — на 5,6%. И только с овощами более-менее стабильная ситуация: рост цен составил всего 1,1%.

Жанна РОЖДЕСТВЕНСКАЯ.
Рисунок Станислава АШМАРИНА.

Впереди планеты всей!



Это я о детских библиотеках! У кого-то Дни милосердия, Неделя добрых дел, а у них — Год Доброты!

И вот 25 апреля, в Светлую Субботу, — новое дело, новая акция: «Стань добрым ангелом». На площади торговых центров «Калинка» и «Метелица» гремит музыка, танцуют ростовые куклы, носятся девочки-подростки с надписями «ДОБРО ВОЛЕЦ», «Несу добро!». А детские библиотеки зовут: «Покупая книгу или игрушку своему ребенку, вспомните о детях из детского дома! Станьте добрым ангелом для этих детей! Для них это будет непростой новой игрушкой или книжкой, а понимание того, что они не одиноки в этом мире!»

Многие-многие горожане откликнулись на этот призыв: специально покупали книги, краски, пластилин, канцелярские принадлежности. Моментально наполнились одна подарочная корзина, вторая, третья... В ответ каждому дарителю библиотеки вручали воздушные шары, конфеты, «чупики». Если вы в субботу, 25 апреля, встретили в городе ребенка, семью с воздушным шариком, знайте: это «добрые ангелы» — участники акции.

Председатель городской Думы **Евгений Гушин** пришел в этот день в магазин «Метелица» с семьей за покупками. Также не смог пройти мимо. Стал участником опроса «Если б я был Добродеем, чтоб я сделал для людей?»: внес свой вклад в Копилку добрых идей, сделал подарки детям-сиротам. А потом еще отдельно вручил **Ларисе Неждановой** (директору детской библиотеки) деревянную лошадку: «Отдайте это от меня самому маленькому ребеночку!» А шепотом добавил: «Ну, вы как всегда, впереди всех!»

Еще было организовано голосование «Я ЗА добро!». И «ЗА зло» коробочка стояла, и в нее,

представьте, карточки кидали. Или вот еще. Одна гражданочка разорвалась: «Я вчера своему на 800 рублей накупила, сегодня на 500! И еще кому-то чужому должна?!» Да ничего ты не должна! Тебе предоставляли такую замечательную возможность, не утруждаясь, снять хоть часть накипи с черной души, не поняла, не воспользовалась, иди себе дальше...

А доброта все-таки заразительна! За два часа акции целую «ГАЗель» подарков для сирот собрали детские библиотеки! Отдел детских товаров в магазине «Метелица» (хозяйка В. Малютин) подарил от себя шикарного петуха и обьявил ошутимые скидки на все товары. Отделы «Мадонна» и «Пани Моника» вручили библиотекам пакеты с одеждой: то-то порадуется маленькие модницы в детском доме!

Вы не знали, не успели, не приняли участие в этой замечательной акции? Будут еще: в мае, 1 июня у магазина «Дядя Федор». Приходите!

Татьяна САИТОВА,
редактор
отдела культуры
г. Лесного.
Фото автора.

