

№ 18
(989)

30 апреля
2009

рекомендуемая цена –
10 рублей.

РАДАР

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННО–ПОЛИТИЧЕСКАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ГАЗЕТА

Событие

Конкурс –

двигатель торговли

Поздравления принимает Юлия Боброва.



24 апреля в Социально-культурно-досуговом центре «Современник» прошел VI городской конкурс профессионального мастерства продавцов «Лучший по профессии», организованный комитетом экономического развития торговли и услуг. В этом году он посвящен 60-летию системы торговли Лесного, а потому превратился в настоящий праздник.

На сцену вышли десять смелых и обаятельных участниц: Марина Ратошнюк (магазин «Кедр»), Наталья Сенцова (магазин «Лесной Смак»), Елена Курочкина (магазин «Находка»), Елена Абдулина («Кировский»), Дарья Михеева (магазин «Колос»), Наталья Яровикова (кулинарный магазин столовой 11 отдела 900 комбината «Электротехприбор») – представительницы продовольственной сферы – и Наталья Бурдасова (магазин «Sela»), Юлия Петухова (магазин «Ромашка»), Юлия Боброва (магазин «Фасон»), Олеся Шайдулина (магазин «Олимп») – продавцы промышленных товаров.

Оценивало выступления конкурсанток компетентное жюри под председательством заместителя главы городского округа по экономике и финансам Татьяны Гордеевой. Также в его состав вошли: Валерий Левин, председатель территориальной организации профсоюзов, председатель комитета экономического развития, торговли и услуг (КЭРТУ) Людмила Лякишева, ветераны торговли города Анна Крайнова и Марина Ширяй.

Конкурсанткам было предложено выполнить три задания, призванных показать не только профессионализм участниц, но

и творческий потенциал, так необходимый успешному работнику торговой сферы.

В первом задании – «Знание – сила», который с помощью ведущего конкурса Анатолия Пилигримова провела специалист по организации потребительского рынка КЭРТУ администрации Ольга Автушко, участникам необходимо было продемонстрировать знание основ товароведения, потребительских свойств различных товаров, а также требований санитарно-гигиенических норм и закона о защите прав потребителя. Мне, как специалисту в торговле, многие вопросы, честно говоря, показались довольно сложными, но девушки большинство из них «взяли» с легкостью. Ну вот судите сами: дефектами какого продукта являются «пустоты» и «закал»? Оказывается, хлеба. А сколько простому потребителю можно было узнать из ответов о порядке действия кассиров-операционистов в той или иной ситуации!

Второе задание – «Ставка на клиенториентированность»: здесь участницам необходимо было дать яркую и емкую рекламу товару из ассортимента магазинов. Вот где проявились фантазия и творческие способности конкурсанток! Замечу, что ведущий сопровождал выход каждого продавца небольшим рассказом об участнице. И все, без преувеличения, выступления были зажигательными и оригинальными и нашли самый горячий отклик болельщиков. Кстати, группы поддержки участниц на протяжении всего конкурса наперебой декламировали речевки, в которых «объясняли» жюри, почему именно их представительница достойна звания самого-самого продавца.

Не менее творческим получилось и третье задание – «Будем знакомы»: конкурсанткам предложили представить свое предприятие со всеми его плюсами и еще раз прорекламировать профессию продавца. И здесь участницы со своими помощниками выдали такой креатив – на зависть маститым специалистам по рекламе: они и пели, и танцевали, и сценки разыгрывали!

Отмечу, что помимо конкурсанток праздник создавали и творческие коллективы: вокальная группа «Девчата», ансамбль «Калейдоскоп» и танцевальный ансамбль «Непоседы». Особо хочу отметить прекрасный конференс Анатолия Пилигримова, который помогал участницам справиться с волнением, а также развлекал выступления интересными фактами из истории торговли Лесного. А пока жюри совещалось, очаровательные юные модели устроили красочный показ коллекции одежды от магазина «Sela».

Конкурс есть конкурс, значит, должны быть и победители. И главным критерием



Выступает Наталья Сенцова (в центре).

при подведении итогов стало выполнение первого задания. Победителем среди продавцов продовольственных товаров стала Наталья Сенцова («Лесной Смак», ИП А. Игошев), среди продавцов непродовольственной группы товаров – Юлия Боброва (магазин «Фасон», ИП И. Иванова). Приз зрительских симпатий, учрежденный Уральским институтом экономики, управления и права, получила Наталья Бурдасова (магазин «Sela», директор О. Васильева). Впрочем, все участницы конкурса получили дипломы за участие и памятные подарки, а руководители торговых предприятий – благодарственные письма.

Наталья ФРОЛОВА.
Фото Ивана МЫШКИНА.

Презентация магазина «Ромашка».



Жюри конкурса.