

Праздничная бухгалтерия

Предлагаю вам, уважаемый читатель, немного посчитать. Не пугайтесь, это будет веселый счет: ведь он новогодний, праздничный. И очень интересный. Ведь, дочитав этот материал до конца, вы узнаете, где и как отдыхали горожане, в основном маленькие, в эти новогодние праздники, в каких сказках побывали, со сколькими сказочными персонажами познакомились...

Поверьте, мы с Дедушкой Морозом хорошо в эти дни поработали! Конечно, это я — ваша Снегурочка. Дед притомился, возраст сказывается, так что занятие по праздничному счету проведу я. А вы, ребята, помогайте, ведь вы были на множестве наших праздников.

Вы только представьте, дорогие дети и уважаемые товарищи взрослые! На новогодних мероприятиях Социально-культурно-досугового центра «Современник», которые проводились с 23 декабря по 7 января, побывало более 6 тысяч горожан, больших и маленьких! И елку открывали, и новый спектакль смотрели, и в праздничных массовках участвова-

ли, а еще в 65 семей съездили, да не только мы с дедушкой, а целой новогодней бригадой! За эти две недели в «Современнике» прошло 37 мероприятий, и, конечно, везде мы бывали! А больше всего нас тронула поездка в Нижнетуринский детский дом для детей-инвалидов, которую работники СКДЦ по традиции проводят на благотворительной основе.

Здорово поработали мы в эти новогодние дни в Музейно-выставочном комплексе: представления там проходили аж 11 дней! И это несмотря на то, что основное здание музея закрыто на ремонт и всех гостей мы встречали в выставочном зале, расположенном в ЦГБ им. Бажова. Ученики, родители, учителя 47 (!) классов школ города побывали на этих встречах — почти 1100 человек!

Конечно, без помощи сотрудников музея нам бы с дедушкой ни за что не справиться. Научный сотрудник музея **Валентина Новикова** написала сценарий по сказам Павла Бажова (в январе исполняется 130 лет со дня рождения писателя). Сотрудники музея иллюминировали зал, предоставили экспонаты из музейных фондов и сами исполнили все роли: Бабки Лукерьи, Синюшки, Огневушка-Поскакушки, Хозяйки Медной горы, Тютюшки. Детям и взрослым сказка «Таинственная гора самоцветов» очень понравилась.

Отлично мы потрудились нынче и в Детской музыкальной школе: там уже пятый год подряд проходило новогоднее представление, поставленное силами педа-

гогов и учащихся школы. На сей раз преподаватель школы, а еще и, как оказалось, талантливый сценарист **Марина Нефедова** написала сказку «Волшебные варежки Деда Мороза». Сказка получилась замечательной, со множеством персонажей и, конечно, очень музыкальной: подобрали музыку к ней помог **Борис Середкин**, а преподаватели и учащиеся выступили артистами.

На этом представлении в школе побывали более 2 тысяч маленьких горожан и их родителей. А если прибавить «Рождественский концерт», который проходил при переполненном зале, праздничные карнавалы в отделениях школы, новогодние уроки, то можно смело считать, что в мероприятиях Детской музыкальной школы приняли участие более 3 тысяч человек!

Около 600 человек побывали в дни новогодних каникул на музыкальной сказке «Будьте добры!» в Детской хореографической школе. А еще мы с Дедушкой Морозом отлично потанцевали с учащимися школы на новогодних утренниках, в которых приняли участие 220 ребятишек и их родители. Ох, и здорово же танцуют воспитанники ДХШ, совсем нас уморили!

Более 400 детей приняли участие в новогодних мероприятиях в Доме творчества молодежи «Юность». Это и благотворительные утренники, и представления-сказки, и игровые развлекательные программы с Дедом Морозом. А ведь он уже не молодой!..

И в библиотеках города мы с ним не раз бывали. В Центральной городской — на праздниках родителей с детьми «Новогодний каламбур». Эти мероприятия такие шумные, что библиотекари проводили их в свой выходной день и вечером, чтобы не мешать взрослым серьезным читателям. А еще побывали на просмотре и обсуждении фильма «Альпийская сказка», на который тоже пригласили детей, их мам и пап. Этот чудесный

фильм о добре и милосердии специально создан для семейного просмотра, и библиотекари планируют еще не раз организовать его показ и обсуждение.

В Центральной городской детской библиотеке мы с дедушкой стали почетными гостями 12-ти мероприятий: новогодних елок, книжных выставок («В новый год — без проблем», «Юные! Курс — на чтение!», «Новогодние книжные сливки»). А еще детские библиотекари пригласили нас на занятия в мастерскую Деда Мороза, которые проводили вместе с отделом по делам молодежи администрации Лесного для своих читателей и членов творческого объединения «Лучики» и их родителей. А еще мы посмотрели там фильм «Ангелы — вестники добра и света» вместе с членами Рериховского общества. Более 600 ребятишек побывали в дни зимних каникул на мероприятиях в Детской библиотеке!

А как мы резвились в парке культуры и отдыха! Там 6 января прошла игровая развлекательная программа «Рождественские забавы» с ростовыми куклами. А 10-го — театрализованное представление «Кто получит на орехи?». Видели бы вы, как радовались детки, ведь им не просто предложили посмотреть представление, а самим в нем поучаствовать! Более 500 ребятишек, их мам и пап стали участниками этих двух праздников.

Порадовал нас и клуб «Златоцвет!» Вроде такой маленький, а на



его мероприятиях побывали более 800 человек, 600 из них — ребятишки! И впервые в новогодних праздниках «Златоцвет» принимали участие девочки, которые занимаются здесь восточными танцами! Нам с дедушкой очень понравилось, ведь мы — люди северные, такое видели впервые!

А еще прибавьте: более 650 человек — в Доме культуры «Родник», более 200 — в клубе поселка Чашавита. Вот какая получается солидная бухгалтерия!

Последнее действие — сложение. И выходит, что на мероприятиях, проведенных учреждениями культуры Лесного за две короткие недели новогодних праздников и зимних каникул, побывали более 14200 маленьких лесничан, их мам и пап, бабушек и дедушек! Я, думаю, поработали мы с Дедом Морозом отлично! Нам пора на заслуженный отдых, до встречи в конце 2009 года!

Отчет Снегурочки записала Татьяна САИТОВА, редактор отдела культуры г. Лесного. Фото автора и из архива МВК.

Цены

Фармация и рынок

Цены на лекарства в аптеках — тема, не теряющая актуальности с момента установления рыночных отношений в экономике. Но медикаменты реализуются не только по законам рынка.

Ввиду их очевидной социальной значимости, государство активно влияет на формирование цены на лекарственные средства. Обеспечение ценовой доступности — один из принципов государственной политики в области лекарственной помощи.

В настоящее время можно выделить 3 уровня ценовой политики: федеральный, региональный и предприятия, имеющие лицензию на оптовую или розничную фармдеятельность.

На федеральном уровне порядок государственной регистрации цен на ЛС определяется постановлениями Правительства РФ от 30.07.94 № 894 и от 09.11.01 № 782. Кстати, медикаменты — один из немногих пунктов перечня товаров народного потребления, на которые предусмотрено государственное регистрирование цен (постановление Правительства РФ от 07.03.05 № 239). Государственное регистрирование цен осуществляется путем государственной регистрации предельных отпускных цен российских и иностранных производителей на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства (ЖНВЛС).

Перечень ЖНВЛС утверждается Правительством РФ. Цель регулирования — сдерживание цен. Однако зачастую производители регистрируют завышенную цену, включая предполагаемые «финансовые риски». На практике цены регистрации нередко превышают оптовые, иногда и розничные, а в цепочке «производитель — оптовик — розничная точка» у предприятия-изготовителя изначально должна быть самая низкая цена.

На региональном уровне органы исполнительной власти устанавливают предельные оптовые и розничные надбавки к ценам производителей (импортеров) для предприятий всех форм собственности. По сути — это ценовые ограничения, они различны и по регионам, и по группам товаров.

Самый распространенный вариант — торговая надбавка на импортные медикаменты меньше, чем на отечественные.

Минута оптовые структуры, подробно остановлюсь на ценах конечной точки отпуска лекарств — аптеках.

На сегодняшний день розничный сегмент фармации представлен отдельными аптеками, аптечными сетями различных форм собственности. Когда формировались крупные аптечные сети, ожидалось, что в их аптеках будут самые низкие цены, проводилась аналогия с гипермаркетами. Но гипермаркеты — это огромные размеры торговых площадей, колоссальные обороты и, как правило, более низкие цены. Аптечные сети этого не достигли. Каждая отдельно взятая аптека не может обладать 100% ценовым конкурентным преимуществом по сравнению с другими аптеками — сетевыми или несетевыми. Профессионалы фармации давно не делают заявлений, что у них самые низкие цены. Этого достичь невозможно. Один из примеров — перерегистрация цены, как правило, она становится более высокой, то есть цена подкакивает на этапе «производитель». А необходимость наличия медикамента в аптеке вынуждает приобретать его по новой, более высокой цене, соответственно, на некоторый период в данной аптеке цена будет выше, чем в других, имеющих медикамент по ценам до перерегистрации. Другой пример — временная дефектура (отсутствие) препарата на рынке. Тогда максимальную цену могут диктовать уже оптовики. И только аптека не оказывает влияния на кардинальный разброс в ценах, т.к. ограничена закупочной ценой и фиксированной торговой надбавкой.

Ввиду наличия предельной торговой надбавки на медикаменты в аптеках не проводятся «распродажи» с 20-70% скидками, как это бывает с другими товарами.

Каждое аптечное предприятие проводит свою ценовую политику: это может быть дифференциация цены по ассортименту, дисконтная политика, поддержание минимальных цен на «ходовые» препараты и др. Привлекательные вывески «скидки», «медикамент X по самой низкой цене», «100 самых дешевых препаратов в городе». Зачастую активную раскрутку с применением скидок проводят вновь открывающиеся аптеки. Они же дают активную рекламу. Жаль, что лозунговая составляющая сильнее реальной картины. Тем более, если реклама недостоверная. Так, мы были удивлены, прочитав в рекламе недавно открывшейся в городе новой аптеки, что они внедряют «новшество, которого до этого не было в Лесном», — особый ассортимент лечебной кос-

метики — «Виши», «Рок» и др.». Эта продукция давно имеется в городе. «Виши» — в ассортименте ООО «Аптека-5» с момента появления в стране. «Рок» — в Центральной аптеке с 2006 года, с появления на фармрынке Свердловской области. Тогда же мы публиковали в СМИ информационный материал по косметике. А по продукции «Рок» у нас третий год проводятся мастер-классы.

Но какие бы рекламные акции ни проводились аптеками, уловить общую тенденцию соотношения цен между аптеками можно лишь с помощью регулярно проводимого мониторинга.

В нашем городе мониторинг проводили и специалисты отдела экономики администрации, и депутаты городской Думы. Для потребителя же лучший ориентир по ценам — это их сравнение. Ведь скидка в 5-7% в одной аптеке не гарантирует ликвидацию ценового разбега с другими аптеками. Если в одной аптеке лекарство стоит 90 руб., а в другой — 100 руб., то при скидке 5-7% от 100 руб. конечная цена все равно будет больше 90 руб. А сравнить цены в разных аптеках, учитывая компактность нашего города, несложно.

Цена — многофакторная проблема, на которую влияет экономическая и политическая ситуация в мире. В нынешних условиях финансового кризиса фармацевтическая общественность и население проявляют озабоченность — что будет с ассортиментом и ценами на лекарства? В нашей стране 80% импортных медикаментов, т.е. закупаемых за валюту. Изменение курса доллара не могло не отразиться на ценах импортных препаратов. Отечественные производители и дистрибьюторы тоже наращивают цены, закладывая в них подорожавшие кредиты и возросшие экономические риски. Если средний рост цен за весь 2007 год на фармрынке по различным источникам составил 3,6-11%, то только в октябре 2008 года — 3-7%.

Но в сентябре-ноябре мы не ощущали последствий финансового кризиса: должно быть, у оптовых структур области были запасы лекарств, закупленных ранее, а в декабре-январе, когда произошел существенный рост курса валют, цены на медикаменты тоже стали увеличиваться.

Л. ДОРОФЕЕВА,
заместитель директора
МУП «Центральная аптека».

УСЗН информирует

В новый год — с новыми пособиями

Управлением соцзащиты населения Лесного произведена большая работа по перерасчетам в связи с увеличением с 1 января 2009 года сумм пособий.

Увеличиваются практически все виды пособий на ребенка. Это:

- детское пособие на ребенка,
- пособие многодетной матери,
- пособие одинокой матери,
- пособие многодетной одинокой матери,
- единовременное пособие при рождении ребенка,
- ежемесячное пособие по уходу за одним ребенком,
- ежемесячное пособие по уходу за вторым ребенком и последующими детьми,
- ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву,
- единовременное пособие беременной жене военнослужащего, проходящего службу по призыву,
- единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью.

С 1 января появляется такое понятие, как возмездная опека (наряду с безвозмездной). Напомним, возмездная опека — это когда берут ребенка на воспитание в семью, или опекун (не являющийся родственником) берет под опеку ребенка, в этих случаях граждане, ставшие «родителями», получают ежемесячное денежное вознаграждение, которое также увеличилось с 1 января текущего года. Равно как и пособия для ветеранов труда, тружеников тыла, реабилитированных, на пользование услугами телефонной связи, проводного радиовещания, телевидения.

Если говорить о детях, то минимальное пособие на ребенка составляет сегодня 360 рублей, а максимальное — свыше 11 тысяч рублей. Женам военнослужащих, ожидающим ребенка, предусмотрено единовременное пособие в размере более 18 тысяч. Минимальная сумма пособия инвалидам, получающим пенсии вследствие военной травмы, I, II, III групп составила 1200 рублей, максимальная — 4 тысячи.

Говорят, 2009 год будет сложным в финансовом отношении, но государство заботится о гражданах как на федеральном уровне, так на субъектовом. В муниципалитете г. Лесного также будет действовать программа мер социальной поддержки. Кроме того, в законодательных актах предусмотрено увеличение пособий за счет индексирования. Таким образом, определенные сегодня суммы — это не предельная величина, она будет изменяться в сторону увеличения. Глава страны сказал, что жители в этом могут быть уверены.

Анастасия СЕРГЕЕВА.

Меры

Деньги против безработицы

Правительство России выделит 43,7 миллиарда рублей на стабилизацию положения на рынке труда.

Как заявил вице-премьер России **Александр Жуков**, эти средства планируется передать в региональные бюджеты в 2009 году при условии, что власти регионов представят в правительство России программы по поддержке рынка труда.

Постановление правительства о выделении субсидий, по словам Жукова, сейчас находится на согласовании во всех министерствах и ведомствах. Как ожидается, выделенные из федерального бюджета деньги будут потрачены на обучение работников, создание временных рабочих мест, адресную поддержку россиян, желающих переехать в другой регион для трудоустройства, а также на кредитование малого предпринимательства.

Заместитель министра экономического развития России **Андрей Клепач** сообщил, что в 2009 году число безработных россиян может вырасти с 4,6 до 5,6 миллиона человек. При этом число официально зарегистрированных безработных увеличится с 1,65 миллиона до 2,8 миллиона человек.

По материалам печати.