

Шифр 1105 615

Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников
по обществознанию 2015-2016 учебного года
11 класс

1. «Да» или «нет»? Если вы согласны с утверждением, напишите «да», если не согласны – «нет». Внесите свои ответы в таблицу. (Один балл за каждый правильный ответ. Максимум – 10 баллов)

- 1.1. Талмуд – это книга ученых и мудрецов.
1.2. Подданство – это синоним гражданства.
1.3. Категорический императив объясняет строение материи.
1.4. Срок альтернативной гражданской службы, заменяющей военную службу по призыву в соответствии с Конституцией РФ и федеральным законом, составляет 23 месяца.
1.5. Трудовой договор с лицом, достигшим 14 лет, может быть заключен только с согласия одного из родителей (опекуна, попечителя).
1.6. Политическое движение не стремится к достижению власти, а только к влиянию на власть в нужном направлении.
1.7. Уровень жизни – это уровень производства материальных благ.
1.8. Когда экономика функционирует в условиях близких к полной занятости, то увеличение денежной массы приводит к росту инфляции.
1.9. Культурология как наука изучает все стороны жизни общества.
1.10. Отклоняющееся поведение часто служит причиной появления новых общепринятых норм.

1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
нет	да	нет	да	да	нет	да	да	нет	нет
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

45

2. Прочитайте текст и выполните задания к нему:

- 1) подпишите колонки, приведенной ниже таблицы, определив названия соответствующих типов избирательных систем;
2) впишите в них порядковые номера предложений, отражающих ту или иную разновидность.

(По 1 баллу за определение наименований типов избирательных систем и по 1 баллу за каждое верно соотнесенное предложение. Максимум – 15 баллов.)

1. Данная избирательная система является гарантом представительства в парламенте мелких и средних партий.

2. При данной избирательной системе устанавливается прямая ответственность избранного депутата перед своими избирателями и населением округа.

3. При данной избирательной системе создаются большие избирательные округа, в которых каждая партия выдвигает свой список кандидатов, а избиратель подаёт голос за список соответствующей партии.

4. Избранным по данному округу считается тот кандидат (или список кандидатов), который набрал установленное законом большинство голосов.

5. Порядок определения результатов голосования, при котором распределение мандатов между партиями, выставившими своих кандидатов в представительский орган, производится в соответствии с количеством полученных ими голосов.

6. В современных государствах применяются системы абсолютного большинства и системы относительного большинства.

7. Для определения результатов голосования устанавливается так называемый избирательный метр (или квота), т. е. минимум голосов, необходимых для получения одного депутатского мандата.

8. Распределение мандатов внутри списка партии осуществляется, как правило, в соответствии с тем порядком, в котором кандидаты расположены в списке.

9. Если ни один из кандидатов не набрал положенного количества, проводится перебаллотировка, причём в списке остаются два кандидата, получивших наибольшее число голосов.

10. В зависимости от числа депутатов, избираемых от каждого избирательного округа, различают одномандатные и многомандатные округа.

11. Главным принципом этой системы является правило «победитель получает все».

12. Чтобы не допустить получения мандатов «карликовыми» партиями, в некоторых странах введен процентный барьер.

13. Большинство в парламенте позволяет при парламентских и смешанных формах правления формировать устойчивое правительство.

+ Мажоритарная 2, 4, 6, 9, 10, 11	+ Пропорциональная 1, 3, 5, 7, 8, 12, 13
--------------------------------------	---

150.

3) Ответьте на вопрос: есть ли третий тип избирательных систем, если есть – какой? (1

балл)

① Смешанный тип - включает в себя элементы двух других избирательных систем

35

3. Определите следующие методы научного познания, вписав их в свободные строки. (За каждый верный ответ по 1 баллу. Максимум – 7 баллов.)

- 1) Процесс установления общих свойств и признаков предмета, явления – индукция 0
- 2) Логический путь от частного к общему и наоборот – дедукция 1
- 3) Выделение наиболее существенных сторон явления, игнорирование второстепенных и случайных – анализ 0
- 4) Соединение элементов в единое целое, раскрытие внутренней связи между ними, возникновение на основе этого нового образования – синтез 1
- 5) Изучение происхождения явления, этапов и тенденций его развития – наблюдение 0
- 6) Рассмотрение объекта как определенным образом упорядоченное множество взаимосвязанных между собой элементов – системный анализ 1
- 7) Расчленение предмета, явления на составные элементы и их изучение – анализ 1

4. Проанализируйте представленные данные. Извлеките из них наиболее важную информацию о населении Свердловской области и УрФО, учитывая динамические показатели. (Максимум – 8 баллов)

Численность населения субъектов Российской Федерации
входящих в состав Уральского федерального округа
(по состоянию на 01 января 2014 года)¹

(тыс. человек)

Наименование субъекта Российской Федерации	Год	Все население	Городское население	Процент городского населения от общего количества населения	Сельское население	Процент сельского населения от общего количества населения
1	2	3	4	5	6	7
Уральский федеральный округ	2012	12 197,5	9800,1	80,3	2397,4	19,7
	2013	12234,2	9877,5	80,7	2356,7	19,3
Свердловская область	2012	4315,8	3628,4	84,1	687,4	15,9
	2013	4320,7	3637,6	84,2	683,1	15,8
Курганская область	2012	885,8	537,7	60,7	348,1	39,3
	2013	877,2	536,3	61,1	340,9	38,9

¹ Сайт Федеральной службы государственной статистики. – <http://www.gks.ru>.

1	2	3	4	5	6	7
Тюменская область	2012	3510,7	2768,4	78,9	742,3	21,1
	2013	3546,4	2828,7	79,8	717,7	20,2
В том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ	2012	1584,1	1454,7	91,8	129,4	8,2
	2013	1597,3	1469,6	92,0	127,7	8,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	2012	541,6	453,7	83,8	87,9	16,2
	2013	539,7	452,6	83,9	87,1	16,1
Тюменская область без автономных округов	2012	1385,0	860,0	62,1	525,0	37,9
	2013	1409,4	906,5	64,3	502,9	35,7
Челябинская область	2012	3485,3	2865,6	82,2	619,7	17,8
	2013	3490,1	2875,0	82,4	615,1	17,6

В 2013 году плотность населения Свердловской области, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области, составляет 22,21 чел./на кв.км, что почти втрое выше среднего по Российской Федерации. Наибольшая плотность населения наблюдается в городе Екатеринбург, горнозаводском и южном округах Свердловской области.

Таблица 2
Естественное движение населения Свердловской области²

Население	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Родившихся	56 323	57 540	58 038	61 649	62 229
Умерших	63 045	61 486	60 814	60 155	59 266
Естественный прирост, убыль(-)	- 6 722	- 3 946	- 2 776	+ 1 494	+ 2 963

Таблица 3
Половозрастная структура населения Свердловской области³
(процентов)

Структура населения	Свердловская область		
	2011 год	2012 год	2013 год
Все население	100,0	100,0	100,0
Мужчины	45,8	45,8	45,8
Женщины	54,2	54,2	54,2
В возрасте:			
моложе трудоспособного	16,1	16,4	16,9
трудоспособном	60,9	60,2	59,3
старше трудоспособного	23,0	23,4	23,8

² Свердловская область 2014. – Екатеринбург, 2014. – С. 8.

³ Свердловская область, 2014. – Екатеринбург, 2014. – С. 7.

Судя по предоставленным данным
можно сказать о: увеличении доли город-
ского и сокращении доли сельского насе-
ления, как во всей УРФО, так и в Свердловской
области, положительный динамиче-
ский прирост, т.к. на протяжении
пяти лет смертность падает, а рождаемость
растет. Половая структура населения стабиль-
на, соотношение мужчин и женщин не
меняется. В возрастной структуре насе-
ления наблюдается увеличение доли
людей старшей трудоспособного возраста,
сокращение доли трудоспособного населения,
и увеличение доли населения, малолетнего тру-
доспособного по возрасту, что связано с
ростом рождаемости. Плотность населения
Свердловской области остается относи-
тельно высокой и, скорее всего, будет расти.

45.

5. Решите кроссворд (10-11 решенных слов – 3 балла; 8-9 – 2 балла; 6-7 – 1 балл)



По горизонтали: 1. Одно из крупнейших направлений философии XX века. 3. Основная часть философии, рассматривающая условия и пределы возможности достоверного знания. 4. Автор категорического императива. 5. Философское направление, полагающее основой знания чувственные ощущения. 6. «Измените сознание, и вслед за этим изменится сама реальность» (философское направление). 8. Философское направление, полагающего частные науки единственным источником истинного знания. 10. Античный философ, сравнивавший себя с беспокоящим окружающих оводом. 11. «Истина – это то, что служит успеху, благополучию и процветанию жизни» (философское направление).

По вертикали: 1. «Счастье – довольствоваться малым и при этом испытывать не страдание от недостатка, а удовольствие от самого наличия» (представители

эллинистической философской школы) . 2. Философское направление, утверждающее невозможность познания глубинных тайн мира. 7. «Мир – это священный сосуд, которым нельзя манипулировать. Если кто хочет манипулировать им, уничтожит его» (древневосточное философское направление). 9. «История до сих пор существовавших обществ была историей борьбы классов (направление общественной мысли).

6. Решите задачу. (Максимум - 3 балла (1 балл - за краткий ответ, 2 – за полное и правильное обоснование))

Суд вынес решение о взыскании с Петрова в пользу Андреева 200 000 рублей. Петров отказался добровольно исполнять решение суда, в отношении Петрова было возбуждено исполнительное производство.

После возбуждения исполнительного производства судебный пристав-исполнитель Сергеев долгое время не производил никаких исполнительных действий. Андреев решил обжаловать бездействие Сергеева. Суд не принял заявление Андреева, ссылаясь на то, что им не был соблюден досудебный порядок обжалования бездействия судебного пристава. Суд разъяснил, что Андреев первоначально должен обратиться с жалобой к старшему судебному приставу, в подчинении которого находится Сергеев. И только потом – в суд.

Прав ли суд? В каком порядке граждане могут обжаловать действия/бездействие судебных приставов?

Суд прав, т.к. необходимо сначала обратиться с жалобой к старшему приставу, который был бы обязан урегулировать вопрос, и только если ~~он~~ таким образом вопрос не был решен, можно подавать в суд. 0

7. Решите задачу. (Максимум - 3 балла (1 балл - за краткий ответ, 2 – за полное и правильное обоснование))

При выдаче кредита в размере 10 тыс. рублей на полугодовой срок под 10% годовых были удержаны комиссионные в размере 1% от суммы кредита. Какова фактически использованная сумма кредита и под какой процент годовых был фактически взят кредит?

0 1100 рублей под 11% годовых

8. Анализ текста и оппонирование (максимум – 25 баллов)

Дорогие участники олимпиады, вам на выбор предлагается текст, при работе с которым Вам надлежит:

- понять содержащуюся в нем научную идею;
- описать и критически проанализировать позицию автора текста (до 10 баллов);
- выступить оппонентом автора, опровергнуть его аргументы (другой вариант – развить и дополнительно аргументировать его позицию) (до 10 баллов);
- и, если сумеете, предложить свое решение рассматриваемой проблемы (это возможно делать и при использовании иных существующих в науке подходов к анализу рассматриваемых явлений) (до 5 баллов).

Наоми Кляйн. NO LOGO: Люди против брэндов

Долгое время товарное производство оставалось, по крайней мере, в принципе, ядром почти любой промышленной экономики. Но к 80-м годам XX века, в период очередного экономического спада, некоторые из самых крупных и влиятельных мировых товаропроизводителей столкнулись с кризисом и начали спотыкаться. По всеобщему мнению, корпорации стали слишком раздутыми и громоздкими образованиями; они владели слишком многим, нанимали слишком много людей и были отягощены производством слишком большого количества товаров. Сам процесс производства — управление заводами и фабриками, ответственность за десятки тысяч штатных сотрудников — стал все меньше выглядеть дорогой к успеху и процветанию и все больше казаться неподъемным грузом ответственности и обязательств.

Примерно в то же самое время возникли корпорации нового типа, которые начали успешно конкурировать на рынке с ведущими американскими товаропроизводителями; это были такие компании, как Nike и Microsoft, позднее — как Tommy Hilfiger и Intel. Эти пионеры нагло и самоуверенно утверждали, что производство товаров является лишь незначительной частью их деятельности, и, благодаря недавним изменениям — либерализации торговли и реформе трудового законодательства, — они способны перекладывать заботы по производству конечного продукта на своих подрядчиков и поставщиков, многие из которых находились за границей. В основном эти компании производили, по их словам, — не товары, но образы, идеи, ценности и стиль жизни, которые отражали их брэнды. Их главной задачей было не производство, а маркетинг. Излишне говорить, что эта формула оказалась невероятно прибыльной, и эти компании добивались

В тексте автор поднимает тему брендов, рассказывает об истории и предисловии для их возникновения. Он утверждает, что возникновение брендов являлось закономерным этапом развития товарного производства и рыночной экономики. И это действительно так. В конце 19-го века обьем промышленного производства стал настолько огромным, что производителям стало просто необходимо индивидуализировать свою продукцию. Так зародились первые зачатки брендинга. Со временем его роль значительно возросла, появились новые компании, ставящие во главу угла идею, образ, а не просто промышленный товар. На мой взгляд, автор достаточно полно раскрыл тему брендинга, и весьма точно описал историю возникновения этого явления и различные его аспекты.

Однако, на мой взгляд, автор игнорирует негативные последствия этого явления, описывая только положительные. Увеличение роли брендов привело к значительному росту компаний, которые по сути дела ничего не производят. Созданный образ продукта далеко не всегда соответствует действительности из-за чего выходит, что компании аккумулируют у себя огромные финансовые ресурсы, а продают то, чего на самом деле нет! Зачастую популярность бренда увеличивает стоимость конечного товара в 3-4 раза, как например продукция знаменитой компании Apple. Хотя потребительские свойства товара могут не являться такими же, как их описывают маркетологи, люди будут продолжать покупать, растраченные товары по сильно завышенным ценам. Я считаю, что хоть возникновение брендов и являлось закономерным этапом развития рыночной экономики. Сегодня, обилие компаний, действующих на брендовой основе "из воздуха" - стало настоящей проблемой.

На мой взгляд, чтобы решить эту проблему, необходимо переводить ~~то~~ эти компании в реальный сектор экономики, чтобы увеличить количество компаний, которые ничего не производят. Также необходимо ужесточить законодательство, регулирующее рекламу, чтобы не допустить обмана потребителей, сравнивая свойства продукта в рекламе и его фактические свойства.

"Характерное свойство прогресса состоит в том, что он кажется гораздо более значительным, чем есть на самом деле" / Людвиг Витгенштейн. Тема сущности прогресса является довольно важной для меня лично, поскольку я считаю, что прогресс и развитие, поскольку, единственные, ради чего стоит жить, ведь вся сущность жизни в том, что она не стоит на месте. Смысл высказывания английского философа заключается в отношении к прогрессу, как его неотъемлемой характеристикой. Дело в том, что прогресс в одной области, зачастую сопряжен с регрессом в другой. Кажется это как отдельного человека, так и всего общества. К примеру если человек начал активно заниматься спортом, то у него остаётся гораздо меньше времени, чтобы, например, читать. Или прогресс в одной области и регресс в другой. Также так же и в обществе. Открытие ядерной и изобретение двигателя внутреннего сгорания были одним из самых ярких выражений НТП, своего рода революцией. Эти достижения значительно упростили нашу жизнь, однако вызвали огромные проблемы с экологией. Но все равно было с открытием пенициллина и смещением минута человека, переходом к промышленному производству и росту социального неравенства. Так происходит в любой сфере общества, хоть в экономической, хоть в социальной. ~~Иногда~~ Люди склонны преувеличивать значимость прогресса, поскольку негативные его влияния воспринимаются куда менее охотно, и вынуждают человеческая психология. Однако, я всё же считаю, что прогресс должен продолжаться, несмотря ни на что. Развитие ценно само по себе и я верю что мы найдём способы устранить любые негативные последствия ~~то~~ достижений человеческой цивилизации.