

Тест № 1. Выберите единственный верный ответ

(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Предложение денег в экономике полностью определяется темпом роста реального ВВП.

☒ 1) Верно

2) Неверно

0

2. Если в стране А издержки производства по всем товарам оказываются ниже, чем в стране В, то торговля между этими странами невозможна.

1) Верно

☒ 2) Неверно

1

3. Ожидаемая и неожиданная инфляция оказывают одинаковое воздействие на динамику доходов.

1) Верно

☒ 2) Неверно

1

4. Кривая спроса на авиабилеты показывает количество билетов, которое готова продать авиакомпания по каждой цене.

1) Верно

☒ 2) Неверно

1

5. С ростом объема производства монополии обязательно вырастет ее прибыль.

☒ 1) Верно

2) Неверно

0

Тест № 2. Выберите единственный верный ответ

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

6. Если государство установит на рынке цену, величина которой ниже равновесной цены, то:

☒ а) Выигрыш покупателей, как правило больше, чем потери продавцов;

0

б) Продавая прежнее количество, продавцы не понесут потерь;

в) Прибыли производителей обязательно возрастут;

г) Благополучие потребителей может снизиться.

7. В одной стране правительство решило провести денежную реформу, результатом которой должно стать уменьшение количества наличных денег в обращении в десять раз. При этом перед началом реформы 5% наличной денежной массы составляют монеты, которые не подлежат обмену. Предполагается, что после реформы монеты обращаются как прежде и сохраняют свою покупательную способность. Какой должна быть пропорция обмена для банкнот (бумажных денег)?

а) 19:1;

б) 20:1;

в) 25:1;

☒ г) 15:1.

0

8. Рыночное ограничение деятельности конкурентной фирмы заключается в том, что:

- а) выручка должна превышать расходы;
- б) рынок диктует определенный уровень цен;
- в) фирма не имеет полной информации о рыночной конъюнктуре;
- г) выручка должна быть не ниже расходов.

9. Если номинальная процентная ставка составляет 10 %, а темп инфляции определен в 4 % в год, то реальная процентная ставка составит:

- а) 14 %;
- б) 6 %;
- в) 2.5 %;
- г) -6 %;
- д) 4 %.

10. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает на 15 %, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) фирма получает максимальную прибыль.

Тест № 3. Выберите все верные ответы:

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

11. Выделите из перечисленных характерных черт достоинства частнопредпринимательской фирмы:

- а) простота организации (учреждения, управления);
- б) ограниченность финансовых и материальных ресурсов;
- в) экономический стимул (получение прибыли);
- г) существование неограниченной ответственности;
- д) свобода действий;
- е) отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций.

12. На рынке некоторого товара спрос и предложение являются прямыми линиями с обычным наклоном. Выберите из предложенного списка события, которые произойдут на рынке, если государство установит цену на благо выше равновесной цены (но таким образом, что покупатели будут хотеть купить ненулевое количество продукции) и одновременно установит квоту

на производство блага на уровне объема спроса при цене, фиксированной государством:

- а) на рынке возникнет избыток блага;
- б) на рынке возникнет дефицит блага;
- 1 в) эластичность предложения по цене в точке равновесия будет равна 0;
- г) эластичность предложения по цене в точке равновесия будет стремиться к бесконечности;
- д) ценовая эластичность спроса вырастет по модулю.

13. Для преодоления рецессии правительство может:

- а) снизить ставку рефинансирования;
- 3 б) снизить налоговые ставки;
- в) повысить уровень цен;
- г) увеличить государственные закупки товаров и услуг;
- д) увеличить предложение денег.

14. В 2009 году была зафиксирована инфляция на уровне $x\%$, а в 2010 году – на уровне $y\%$. какие из следующих утверждений верны?

- ~~а) Если $x > y > 0$, то в абсолютном значении цены в 2009 году выросли больше, чем в 2010 году.~~
- 3 б) Если $0 < x < y$, то в абсолютном значении цены в 2009 году выросли меньше, чем в 2010 году.
- в) Если $x = y > 0$, то в абсолютном значении цены в 2009 и в 2010 годах выросли одинаково.
- г) Если $x < y < 0$, то в абсолютном значении цены в 2009 году снизились сильнее, чем в 2010 году.
- д) Если $y < x < 0$, то в абсолютном значении цены в 2009 году снизились меньше, чем в 2010 году.

15. Иван Петрович твердо уверен, что завтра курс доллара по отношению к рублю вырастет с 68 рублей за доллар до 69 рублей за доллар, а курс евро по отношению к рублю вырастет с 75 рублей за рубль до 76 рублей за евро. Предположим, что Иван Петрович имеет возможность обменивать любые валюты друг на друга по рыночной стоимости в любом количестве без комиссии. Тогда в соответствии со своими ожиданиями и желанием заработать игрой на курсах валют Иван Петрович должен:

- 0 а) Обменять сегодня свои рубли на доллары.
- б) Обменять сегодня свои рубли на евро.
- в) Обменять сегодня свои доллары на евро.
- г) Обменять сегодня свои евро на доллары.
- д) Обменять сегодня свои евро на рубли.

Задачи. Четыре задачи – 60 баллов.

Задача 1 (20 баллов). Из-за сокращения сырьевой базы фирма уменьшила объем выпуска продукции. Постоянные и средние переменные издержки после этого не изменились, а средние совокупные издержки выросли на 30 р./шт. Первоначальная величина средних постоянных издержек составляла 120 р./шт. На сколько процентов фирма должна увеличить цену единицы продукции, чтобы осталась неизменной выручка от продажи продукции?

Задача № 2 (15 баллов).

В совершенно конкурентной отрасли есть 20 однотипных фирм с постоянными в долгосрочном периоде издержками. Предельные издержки для краткосрочного и долгосрочного периодов у всех фирм одинаковы и заданы уравнением $MC = q^2 - 12q + 36$, где q – выпуск фирмы. Если рыночный спрос для обоих периодов задан уравнением $P = 189 - Q$, а средние издержки производства фирм минимизируются в краткосрочном периоде – при выпуске $q = 8$ единиц и долгосрочном – при выпуске $q = 9$ единиц. Находится ли данная отрасль в состоянии долгосрочного равновесия? К каким результатам приведет проникновение на рынок фирм, которые предложат продукцию по 5 рублей за единицу?

Задача № 3 (15 баллов).

Действующие в городе две фирмы выбрасывают в атмосферу по 3 т в день загрязняющих веществ каждая. Городской совет решил сократить наполовину загрязняющее воздействие фирм. Какой из вариантов ограничения вредного воздействия – введение ограничения на выбросы или налог – обеспечит наиболее эффективное решение, если издержки сокращения на каждую тонну выбросов у одной фирмы составляют 700 руб. в день, а у второй – 300 руб. в день.

Задача № 4 (10 баллов).

Фирма действует в условиях несовершенной конкуренции и имеет функцию предельной выручки $MR = 60 - 2q$. При этом известна зависимость предельных издержек от объема выпуска: $MC = 10$. Какой степенью рыночной власти обладает фирма?

Задача 1.

15б

$$\frac{30}{120} \cdot 100\% = 25\%$$

III. к. на 25% увеличились средние постоянные издержки, то на 25% фирма должна увеличить цену единицы продукции, чтобы выручка осталась неизменной.

Ответ: на 25%.

Задача 2.

в долгосрочном периоде, при выпуске 9 ед.
 $MC = 9^2 - 12 \cdot 9 + 36 = 19$ - данная отрасль находится в состоянии долгосрочного равновесия.

$$P_1 = 189 - 9 = 180. \quad P_2 = 5$$

III. к. $P_1 > P_2$, то при проникновении на рынок фирм, предлагающих продукцию по 5 рублей за единицу, 20 идентичных фирм, предлагающих продукцию по 180 рублей за единицу, разорятся.

Задача 3.

III. к. угрожающее воздействие сократится в 2 раза, то издержки сокращения составят:

- 1050 руб/день - I фирма.
- 450 руб/день - II фирма.

Значит, налог будет эффективнее для первой фирмы, а введение ограничения на выбросы - для второй (из-за разницы в суммах издержек сокращения выбросов).

Задача 4.

58

$$MR = MC$$

$$60 - 2q = 10$$

$$50 = 2q$$

$$q = 25$$

Фирма обладает большой степенью рыночной власти, т.к. имеет большой выпуск продукции.